


The World Vision logo, featuring the text "World Vision" in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized orange and white graphic of a person's head and shoulders.A young girl with long, wavy brown hair, wearing a light pink top, is looking upwards and to the right with a hopeful expression. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a hillside with buildings.

**Por una niñez  
tiernamente  
protegida**  
promotora de una  
sociedad más justa y  
segura



## World Vision es una organización de



DESARROLLO

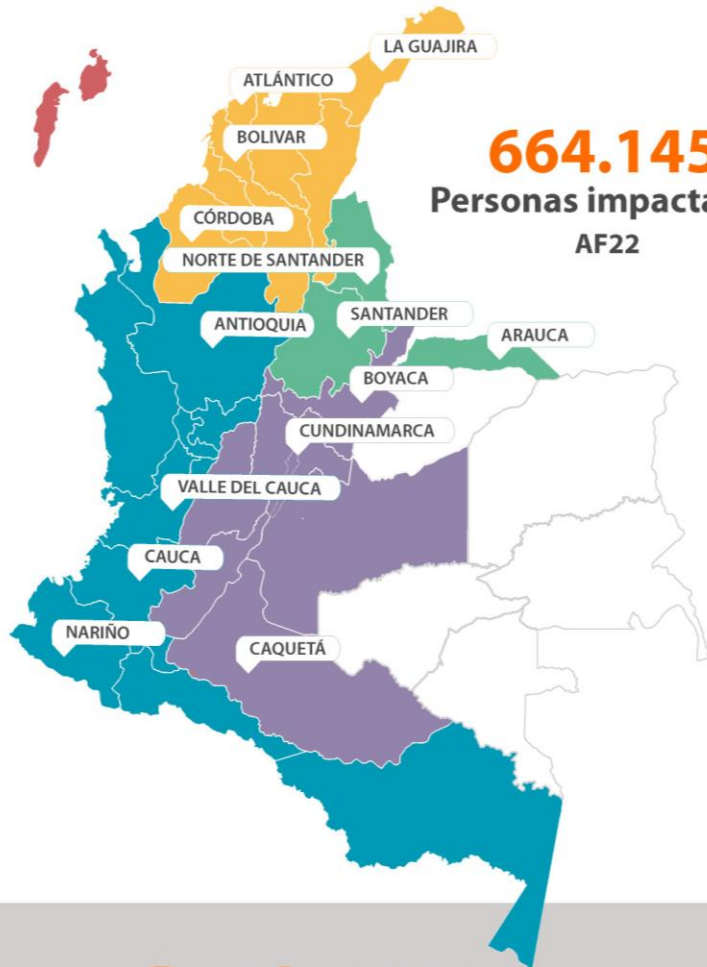


AYUDA HUMANITARIA



PROMOCIÓN DE LA JUSTICIA

de principios cristianos, centrada en promover la protección integral con ternura de las niñas y niños más vulnerables, **incidiendo en la superación de la pobreza extrema, la plenitud de la vida y la transformación humana.**



**664.145**  
Personas impactadas  
AF22

WorldVision es una organización de desarrollo, ayuda humanitaria y promoción de la justicia, de principios cristianos, centrada en promover la protección integral con ternura de las niñas y niños más vulnerables, incidiendo en la superación de la pobreza extrema, la plenitud de la vida y la transformación humana.



**197.781** Mujeres  
**139.477** Hombres



**162.117** Niñas  
**164.770** Niños



**12.060**  
Personas en  
condición de  
discapacidad

**27** ▶ PROYECTOS / **16** ▶ PROGRAMAS



**86.020**  
Protección



**90.435**  
Educación



**153.434**  
Multisector



**7.257**  
NFI



**1.018**  
Integración



**48.339**  
Salud



**215.186**  
Seguridad  
alimentaria  
y nutrición



**45.935**  
Wash



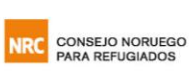
**11.784**  
Alojamiento



**4.737**  
Transporte  
humanitario

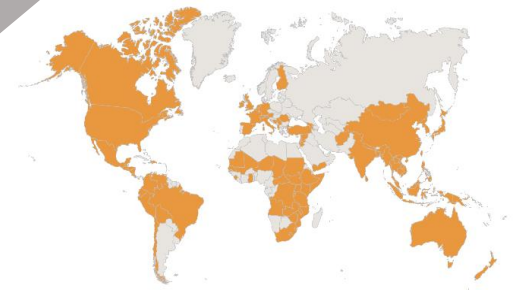
## Donantes y Socios

**Desde 1950,**  
acompañamos a las comunidades más vulnerables.  
Actualmente con un impacto en  
**62 municipios y 14 departamentos**



# World Vision a nivel global

A nivel global contamos con más de **70 años** de experiencia en **más de 100 países**, con el objetivo de proteger la vida, restaurar la dignidad, crear oportunidades y preservar la esperanza de las niñas, niños y sus familias.



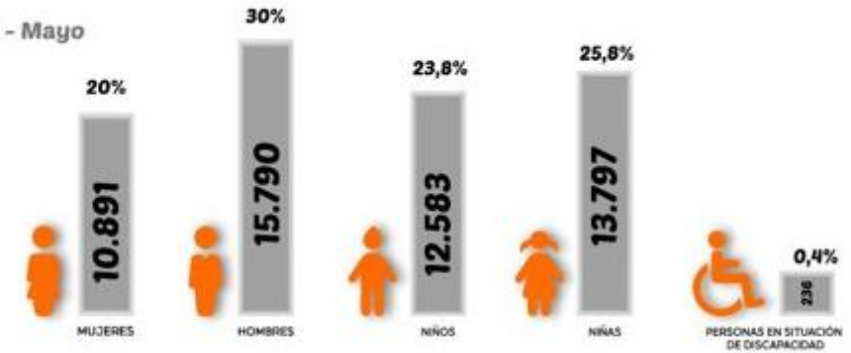
# World Vision a nivel regional

## Región Oriente



Personas Impactadas  
**53.297** AF23 - Mayo

16 Proyectos / 2 Programas



### COMPONENTES



PROTECCIÓN  
9.599



EDUCACIÓN EN EMERGENCIAS  
Y PROGRAMAS DE PATROCINIO  
7.314



MULTISECTOR  
3.283



NFI  
265



INTEGRACIÓN SOCIAL  
Y ECONÓMICA  
3.290



SALUD  
53



TRANSPORTE  
HUMANITARIO  
273



WASH  
5



ALOJAMIENTO  
8.226



SEGURIDAD  
ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN  
20.989

3 Servicios de Asistencia por día (Desayuno, Almuerzo y Cena) para Integración Social, Económica y Cultural, Educación Básica, Promoción y Prevención de la Salud, NFI.



## Objetivo del proyecto

Aumentar la capacidad de agencia, el empoderamiento económico, la protección, la promoción de la salud mental y el bienestar psicosocial de los jóvenes que viven en comunidades vulnerables, contribuyendo a vidas productivas, protegidas y realizadas.

Participantes: 312 mujeres y 128 hombres, total 440 personas (12 mujeres y 6 hombres migrantes).

## EMPREDIMIENTOS

Sectores de la economía	%	Mujer	Hombre	Total
Alimentos	22	14	2	16
Alimentos Mascotas	1	1		1
Cria Especies Menores	4	3		3
Artesanías	4	3		3
Joyería	3	1	1	2
Calzado	1		1	1
Servicios Belleza	10	7		7
Confecciones	28	18	2	20
Tutorías Educación	1	1		1
Logística de Eventos	1		1	1
Marroquinería	1		1	1
Miscelaneas	15	11		11
Publicidad	1	1		1
Comercialización Ropas	6	4		4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>72</b>

# Casos de éxito

## Emprendimiento: Laura Carolina Ortiz Monroy

"Por el amor a pintar mándalas, empecé explorando pintar sobre madera y fueron surgiendo las ideas de usarlo como accesorios, luego empecé a explorar la pintura como tal."

**Tipo de Emprendimiento:** Accesorios con dijes pintados a mano, personalizados con acabados en resina, creación de cuadros y pintura en diferentes técnicas, acuarela, óleo, acrílico.

2 personas trabajan en su emprendimiento

Margen de ganancia 40%

La personalización de productos, así como diseños únicos trabajados a mano.



## Emprendimiento: Marilyn Sofia Diaz

"Gracias al proyecto **Youth Ready** he logrado fortalecer mi emprendimiento para elaborar las tarjetas y los regalos personalizados, actualmente genero 3 puestos de trabajo, participo en diferentes ferias de emprendimiento y aumento mis ventas hacia otras ciudades a nivel nacional" .

**Nombre del Emprendimiento:** Gummy Detalles y Aletops

**Tipo de Emprendimiento:** Elaboración, venta de detalles personalizados y Tienda de tejidos



# Seguridad Alimentaria.

(Información Evaluación de seguridad alimentaria para población colombiana Programa Mundial de Alimentos, marzo 2023).

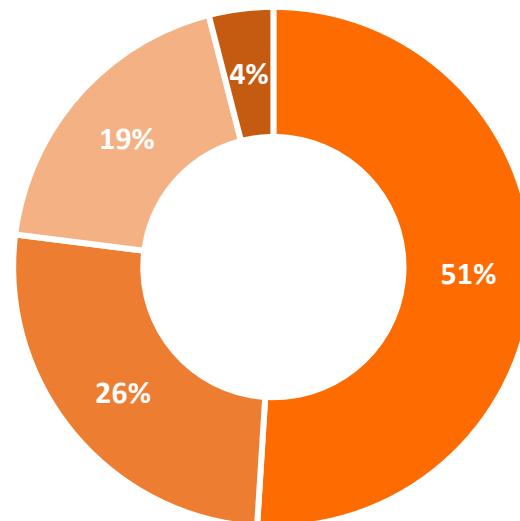
El **40%** de la población Colombiana consume alimento 2 veces al día o menos.

La inseguridad alimentaria está dada por **múltiples afectaciones**, entre las que se encuentran factores estructurales como la pobreza, el desempleo, el conflicto y factores coyunturales como los desastres naturales, el impacto de la pandemia, los efectos del conflicto Rusia-Ucrania y la inflación.

En **SANTANDER**, 20 de cada 100 hogares comieron menos alimentos y de baja calidad en el 2022 por falta de dinero.

## INSEGURIDAD ALIMENTARIA 30%

- Inseguridad Alimentaria Moderada
- Inseguridad Alimentaria Severa
- Seguridad Alimentaria
- Seguridad Alimentaria Marginal



En Santander Cerca de un tercio de los hogares, con el **29%**, se encuentra en inseguridad alimentaria.

La mayoría de los 2,3 millones de habitantes vive en las zonas urbanas (77%) El **43%** no cuenta con servicio de acueducto y el **9%** tiene necesidades básicas insatisfechas (NBI).

	MES	HOGARES	PARTICIPANTES	*6 ASISTENCIAS ESTIMADAS POR PARTICIPANTES
WB	OCTUBRE 2021-MARZO 2022	1.404	4.234	25.404
WFP	JUNIO A DICIEMBRE 2022	3.326	10.498	62.988
WFP	ENERO A FEBRERO 2023	1.701	5.114	30.684
WFP	MARZO 2023	1.135	3.249	19.494
WFP	ABRIL A JUNIO 2023	1.284	1.559	9.354
	<b>TOTAL</b>	<b>8.850</b>	<b>24.654</b>	<b>147.924</b>



**¿CÓMO PODRIAMOS AYUDAR  
A CAMBIAR ESTA REALIDAD?**