



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Santander territorio
bilingüe

Introducción

En el presente documento se recopila la información que soporta la iniciativa “Santander Territorio Bilingüe”, la cual se ha generado a partir de la necesidad identificada por un conjunto de actores de la academia, la empresa privada y el Estado.

Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades de la sociedad civil con oportunidades para formar parte de la fuerza laboral que contribuye con el crecimiento y desarrollo de los distintos sectores productivos de la región.

A partir de lo anterior se ha previsto tener en cuenta los antecedentes de la formación en inglés en la región, la identificación de líneas estratégicas que permitirán promover la iniciativa, así como las posibles acciones y tiempos para que se puedan implementar en el territorio.

Articulación de actores en Santander



¿Por qué el bilingüismo importa?

La educación es el mecanismo mas importante para cerrar la brecha de desigualdad.

La calidad educativa genera:

Productividad laboral, competitividad, aumento de ingresos, movilidad social, desarrollo socioeconómico y competitividad internacional.

La educación bilingüe genera:

Fácil acceso a oportunidades en el exterior, apertura a mercados internacionales, mayores posibilidades de comunicación, abre fronteras, mejora la calidad de vida.

Bilingüismo en Santander

Los módulos de inglés de las pruebas Saber 11° y Saber Pro son los mecanismos por excelencia que utiliza el ICFES para adelantar esta evaluación

Gráfico 1. Puntaje promedio en inglés, Colombia

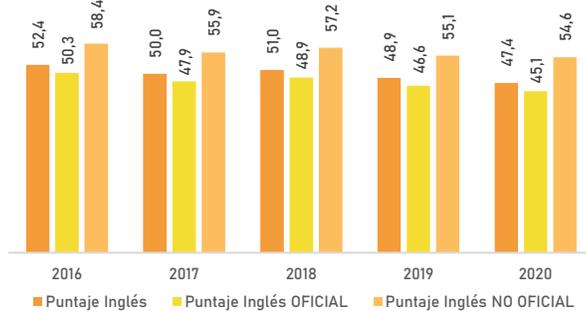


Gráfico 2. Nivel de desempeño en inglés, Colombia

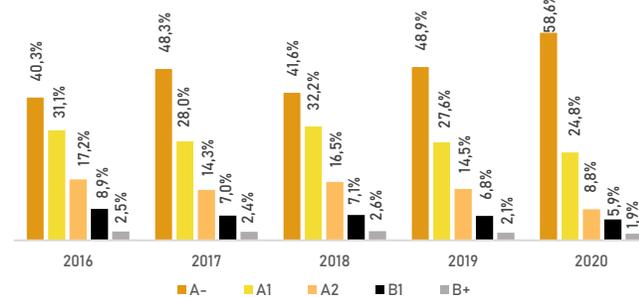


Gráfico 3. Puntaje promedio en inglés, departamentos

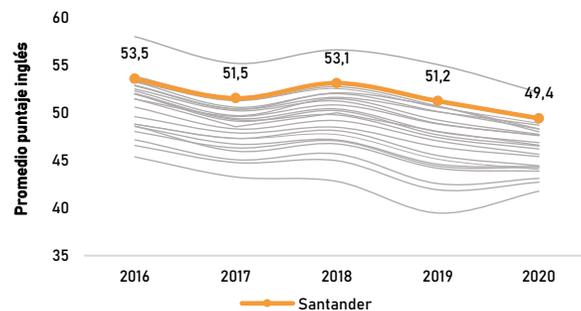
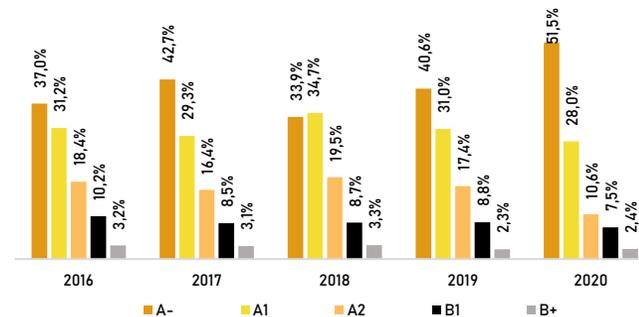


Gráfico 4. Nivel de desempeño en inglés, Santander



- ✓ La Gobernación de Santander, en el marco de su Plan de Desarrollo 2020-2023 se encuentra desarrollando el programa *English Connection - Santander Bilingüe*.
- ✓ La Alcaldía de Bucaramanga junto con el British Council y la CCB desarrollan el *Programa Municipal de Bilingüismo*,
- ✓ El SENA oferta el programa de formación virtual *English Dot Works*, a su vez de manera presencial una técnica en BPO y 4 niveles de francés.
- ✓ La CCB desarrolla el *Programa de Bilingüismo*, enmarcado en el Pacto por la Educación Santander 2030.

Iniciativa “Santander territorio Bilingüe”

la iniciativa *Santander Territorio Bilingüe* nace de la necesidad de crear un proyecto interinstitucional de gran impacto, en el que todos los actores del territorio sean partícipes de una ruta de intervención clara y en distintas fases, que lleve a resultados superiores en el dominio de la segunda lengua.

Busca crear un modelo de operación definido (metodología, responsables, participantes, información, línea de tiempo, resultados, etc.) que permita movilizar e involucrar múltiples actores en el territorio con una propuesta clara sobre cómo hacerlo y qué se logrará, de tal forma que se tenga apoyo basado en resultados concretos, medibles y constantes para declarar a Santander un Territorio Bilingüe.

Ruta de construcción de la iniciativa



Líneas estratégicas

I. Gestión Institucional

Objetivo Consolidar alianzas estratégicas público-privadas y de cooperación internacional para el desarrollo de iniciativas, proyectos y programas que fomenten el bilingüismo en la región.

Acciones propuestas:

- ✓ *Crear una política pública de educación en idiomas.*
- ✓ *Implementar el Nodo multilingüe de Santander.*
- ✓ *Generar programas de RSE subsidiados por parte de empresas y academias.*
- ✓ *Ejecutar programas de apadrinamiento para la formación.*

Alianzas: Para materializar las acciones propuestas es necesario crear alianzas que faciliten la ejecución. La línea de *Gestión Institucional* se fortalece con las experiencias de aliados institucionales; gobiernos municipales, departamental y nacional; empresas del sector BPO y servicio al cliente; empresas públicas y privadas con RSE; universidades, instituciones y/o academias de formación en inglés; gremios y asociaciones empresariales.

Líneas estratégicas

II. Generación de Capacidades

Objetivo Contribuir con el fortalecimiento del capital humano en la apropiación del inglés como segunda lengua, desde la intervención en las instituciones educativas y en población joven en edad de trabajar.

Acciones propuestas:

- ✓ *Desarrollar un programa de formación y fortalecimiento para docentes y agentes educativos.*
- ✓ *Implementar programas de bilingüismo dual.*
- ✓ *Generar espacios de práctica del bilingüismo.*

Alianzas: Para materializar las acciones propuestas es necesario crear alianzas que faciliten su ejecución. La línea de *Generación de Capacidades* se fortalece con la formalización de alianzas entre los gobiernos municipales, departamental y nacional; empresas del sector BPO y servicio al cliente; universidades, instituciones y/o academias de formación en inglés; gremios y asociaciones empresariales; y cajas de compensación familiar.

Líneas estratégicas

III. Articulación Empresarial para el Bilingüismo

Objetivo Promover estrategias de fortalecimiento del inglés con propósitos específicos pertinentes a la dinámica empresarial en Santander.

Acciones propuestas:

- ✓ *Desarrollar un programa de formación para el trabajo.*
- ✓ *Equiparar el nivel de inglés requerido por el sector productivo con el nivel formado por las academias.*
- ✓ *Impulsar la cátedra empresarial.*
- ✓ *Generar la ruta socio-ocupacional del bilingüismo en instituciones educativas.*

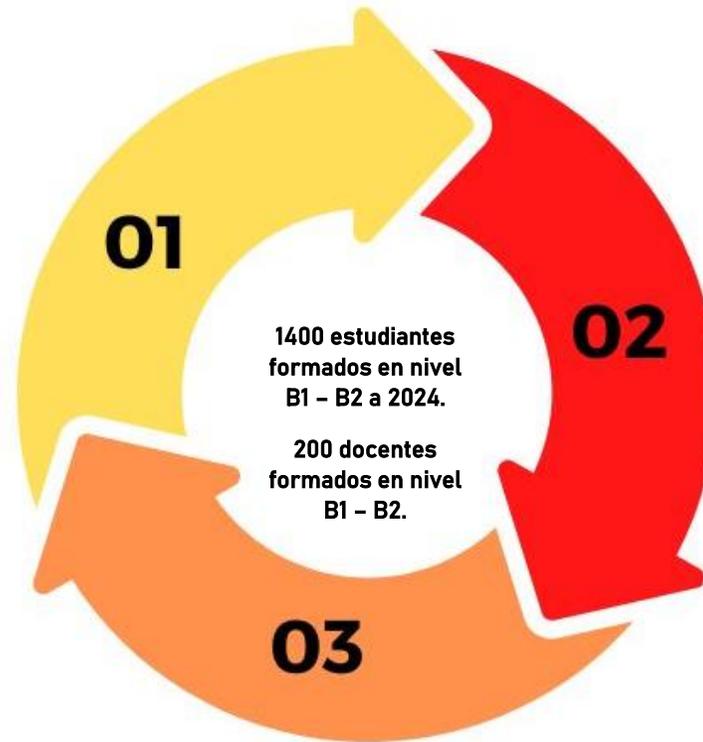
Alianzas: Para materializar las acciones propuestas es necesario crear alianzas que faciliten la ejecución. La línea de *Articulación Empresarial para el Bilingüismo* se fortalece con la formalización de alianzas entre los gobiernos municipales, departamental y nacional; empresas del sector BPO y servicio al cliente; empresas públicas y privadas con RSE, universidades, instituciones y/o academias de formación en inglés; gremios y asociaciones empresariales; y cajas de compensación familiar.

Meta

EMPRESA = 200

La empresa privada / gremios / cajas de compensación con aportes así:

- Aporte de **200 estudiantes nuevos en formación desde cero para llegar a B1 - B2.**
- BPO formando cada año los estudiantes del SENA y secretarías de educación de nivel B1 (egresados de 11°) para llevarlos a B2 con sus metodologías, campos de práctica y entrenamiento.



ACADEMIA = 800

El SENA con un aporte mínimo de **500 estudiantes al año nuevos en formación** (todos los niveles, llegan hasta B1 - B2 al segundo año)

Las **Instituciones de Educación Superior (IES)** con un aporte mínimo de **300 estudiantes/año nuevos en formación en nivel B1 - B2.**

ESTADO = 600

Las secretarías de educación municipales con aporte total de:

400 estudiantes nuevos en formación al año.

200 docentes al año en formación en lengua, metodología y pedagogía en inglés para ir a B1 - B2.

Referencias

Alarcón Neve, L. J. (1998). El fenómeno del bilingüismo y sus implicaciones en el desarrollo cognitivo del individuo. Consultado en: https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/5768/el_fenomeno%20_del_bilinguismo.htm?sequence=1

Anokhina, O. (2013). Estudios sobre multilingüismo y creación: eje prioritario de la política europea. París: Observatorio Europeo del Plurilingüismo. Consultado en: <https://www.academia.edu/download/37477108/ANOKHINA-Cuba-2013.pdf>

Bucaramanga. (2021). Informe de gestión. Secretaría de Educación. Consultado en: <https://www.seb.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/INFORME-DE-GESTI%C3%93N-EDUCACI%C3%93N-SEGUNDO-TRIMESTRE-A%C3%910-2021-Jul-9-2021.pdf>

Caracol. (2021). El 46% de los estudiantes de Santander tienen un nivel bajo de inglés. Consultado en: https://caracol.com.co/emisora/2022/02/10/bucaramanga/1644504265_786696.html

CCB. (2015). Pacto por la educación en Santander 2030. Consultado en: <http://pactoporlaeducacionsantander.com/elpacto/#:~:text=En%202015%20nace%20el%20Pacto,ni%C3%B1os%2C%20ni%C3%B1as%20y%20j%C3%B3venes%20santandereanos.>

CCB. (2021). Mantener el sello de excelencia: Plan Estratégico 2020-2030, el reto de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Consultado en: <https://camaradirecta.com/revista-directa/mantener-el-sello-de-excelencia-plan-estrategico-20202030-el-reto-de-la-camara-de-comercio-de-bucaramanga->

Duarte, F. (2015). Responsabilidad social empresarial. Revista lidera, (10), 41-45. Consultado en: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/18221/18461>

MEN. (ND). Competencia. Consultado en: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79364.html>

Riaño, E., Guarín, L., Dueñas, M. & Ardila, L. (2019). Reference framework for capabilities development in agricultural innovation systems. Dyna, 86(210), 23-34.