

INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Dirección de Productividad y Competitividad

The background image shows two industrial workers in a complex piping system. They are wearing white hard hats and blue work jackets. One worker is holding a yellow handheld device. The scene is filled with a dense network of white pipes and metal structures, creating a sense of a large-scale industrial facility.

EN DÓNDE ESTAMOS

EN PRODUCTIVIDAD

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR



**4, 3 trabajadores
colombianos**



**1 trabajador de
Estados Unidos**



**65% DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LAS EMPRESAS DEPENDE
DE SUS ESFUERZOS
INTERNOS**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿POR QUÉ APOSTARLE A LA PRODUCTIVIDAD?



Reduce costos



Mejora la calidad



Optimiza los procesos



Aumenta las
oportunidades en el mercado



Fortalece la innovación

SOFISTICACIÓN

MATERIA PRIMA + **VALOR AGREGADO**

MÁS PRODUCTIVIDAD
MÁS INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD

MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

EN MARCHA POLÍTICA PARA LOGRARLO



1. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS | **INNpuls** | COLCIENCIAS

2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS | **INNpuls** | COLCIENCIAS



3. FINANCIAMIENTO



BANCOLDEX | FIDUCOLDEX | FNC | FONTUR



4. CAPITAL HUMANO



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS | COLCIENCIAS | SENA



5. CALIDAD



INM | Invima | Ica | Icontec



6. ENCADENAMIENTOS



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS | **INNpuls**



7. COMERCIO EXTERIOR



PROCOLOMBIA | BANCOLDEX | FIDUCOLDEX



8. SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

AUMENTAR LA
CAPACIDAD
INNOVADORA



AUMENTAR EL
EMPRENDIMIENTO
DE ALTO VALOR
AGREGADO



DIVERSIFICACIÓN



SOFISTICACIÓN



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

PROGRAMA NACIONAL DE ESCALAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
INDUSTRIA MODERNA, EFICIENTE Y ALTAMENTE PRODUCTIVA

Calidad de la Gerencia

Calidad de la Tecnología

Acompañamiento en la
implementación

Divulgación de
resultados

FINANCIAMIENTO

1

Financiamiento al emprendimiento con alto potencial de crecimiento y de valor agregado

2

Líneas de crédito dirigidas a promover la innovación

3

Internacionalización de los negocios existentes con potencial exportador

CAPITAL HUMANO

A photograph of three women in white blouses blowing colorful confetti. They are outdoors, and the confetti is captured in mid-air, creating a festive atmosphere. The women are smiling and looking towards the camera.

Atracción de capital humano hacia las áreas relevantes
para las apuestas productivas del país

Desarrollo de capital humano pertinente a las necesidades del sector productivo

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Servicios de emparejamiento de oferta y demanda



Desarrollo de proveeduría local



Inserción de empresas colombianas en cadenas regionales, locales y globales de valor



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CALIDAD

Desarrollar e incentivar
el uso de los servicios
de la infraestructura de
la calidad

Fortalecer la oferta de
servicios de la
infraestructura de la
calidad en el país



Acceso a mercados

Desarrollo de
encadenamientos

Inserción en cadenas

COMERCIO EXTERIOR

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Conquista de nuevos mercados y
consolidación de los existentes



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS

32 departamentos con estrategias definidas

AGROALIMENTOS



29

Departamentos

Cacao y sus derivados
Café y sus derivados
Hortofrutícola y sus derivados
Alimentos procesados

SISTEMA MODA



9

Departamentos

Confecciones (ropa interior femenina,
Vestidos de baño. Ropa de control y
deportiva. Confección Infantil, Uniformes.
Jeans. Manufacturas de cuero, Textiles

METALMECÁNICA



10

Departamentos

Soluciones de la industria para la
construcción.
Industrias del Movimiento.

QUÍMICOS



11

Departamentos

Plásticos (petroquímica)
Farmacéuticos
Cosméticos

INDUSTRIAS 4.0



9

Departamentos

Software y TI
KPO / BPO / ITO

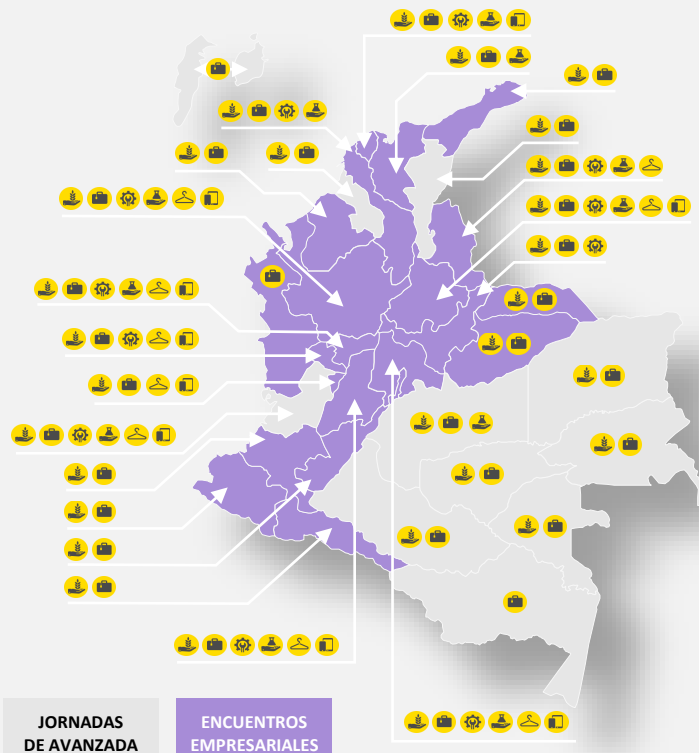
TURISMO



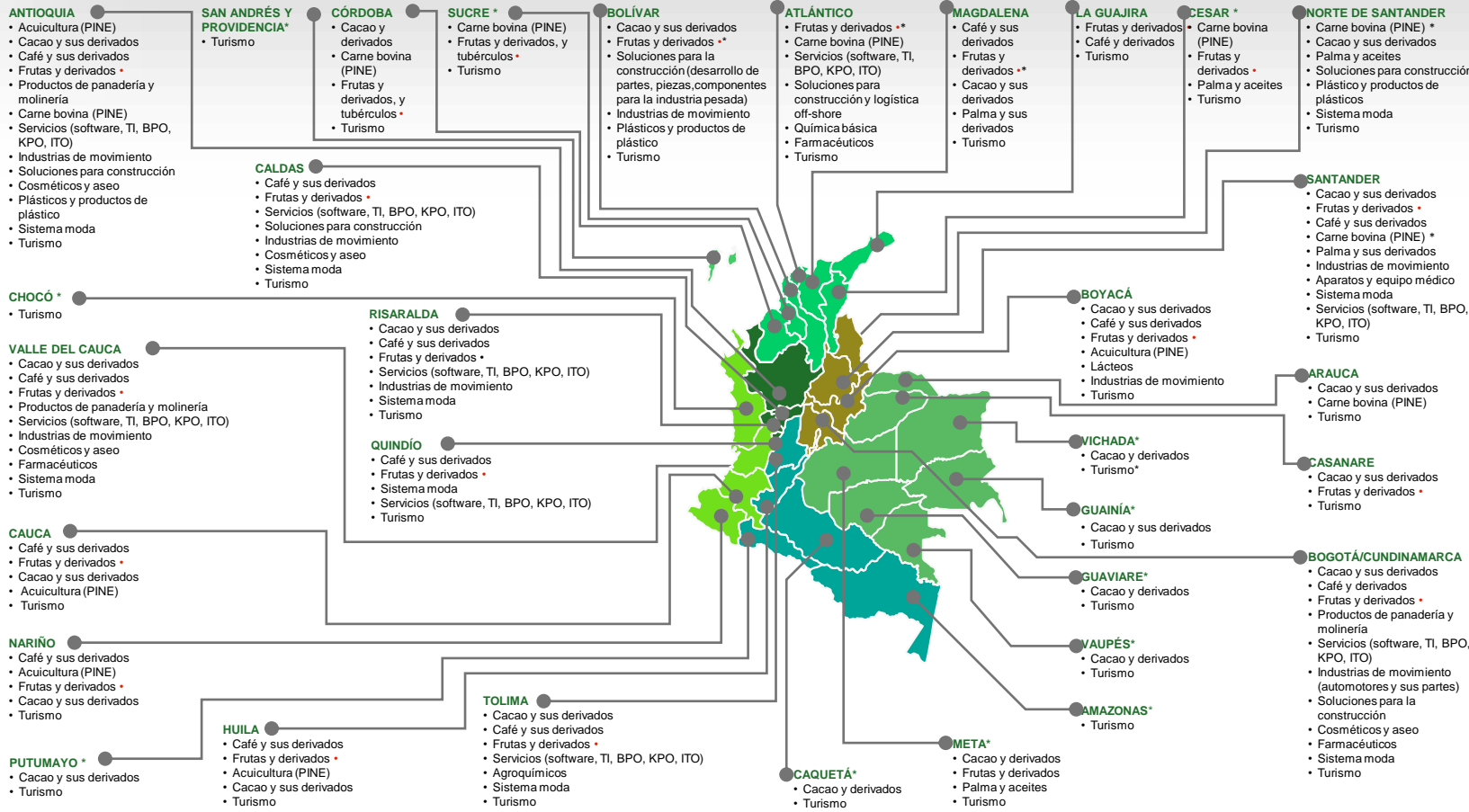
32

Departamentos

Corredores turísticos
Productos de alto valor



APUESTAS PRODUCTIVAS Y DE INNOVACIÓN



1.600
PERSONAS FORMARON PARTE DE ESTOS DIÁLOGOS.

41
ENCUENTROS EMPRESARIALES PARA DEFINIR CON LAS REGIONES APUESTAS PRODUCTIVAS DE VALOR AGREGADO

- Región Eje Cafetero
- Región Caribe
- Región Centro Sur
- Región Centro Oriente
- Región Pacífico
- Región Llanos

* EN PROCESO DE VALIDACIÓN CON AUTORIDADES LAS REGIONES.

• FRUTAS PRIORIZADAS PARA EL PAÍS: AGUACATE HASS, BANANITO, LIMÓN TAHITI, MANGO, PAPAYA, PASSIFLORAS, PIÑA, QUINUA, UCHUVA // BATATA, YUCA Y ÑAME.

AGROALIMENTOS

CACAO Y DERIVADOS



Cacao fino y de aroma.

CARNE BOVINA



Carne bovina.

PALMA Y DERIVADOS



Palma y aceites

CAFÉ Y DERIVADOS



Café y derivados.

FRUTAS Y DERIVADOS



Piña y lima tahití.

**Mercados: Unión Europea,
Estados Unidos, Reino
Unido, Canadá.**

SISTEMA MODA

CONFECCIONES Y TEXTILES



Posicionamiento de la región como productor de ropa infantil de alto valor agregado con destino a países de la **Unión Europea**.

METALMECÁNICA

INDUSTRIAS DE MOVIMIENTO



Maquinaria para la producción y transformación del cacao, del café y frutas

Infraestructura portuaria, Equipos portuarios, Barcasas, empujadores, dragas.

SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN



Productos industriales (partes, piezas, componentes) para el sector de la construcción (Vivienda e Infraestructura)

Mercado: Centro América, Caribe

SERVICIOS

SERVICIOS



Soluciones tecnológicas y Servicios BPO de alto valor

Mercado: Ecuador, Panamá, Per y Bolivia.

APARATOS Y EQUIPO MÉDICO



Aparatos y equipo médico.

TURISMO

TURISMO



Santander conforma el Corredor del Nororiente junto con Norte de Santander.

MINCIT AL SERVICIO DE LOS EMPRESARIOS Y LAS REGIONES

FINANCIAMIENTO
Y APALANCAMIENTO

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A.

FNG
Fondo Nacional de Garantías S.A.

FONTUR
COLOMBIA

CO
COLOMBIA

innpulsa
Colombia

Programa de
Transformación
Productiva

ASISTENCIA TÉCNICA,
ARTICULACIÓN Y
PROMOCIÓN

PROCOLOMBIA
EXPERIMENTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

artesanías de colombia

**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

**Si
PARE**

**Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA**

**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

**Consejo Técnico de la
Contaduría Pública**

LINIDAD
ADMINISTRATIVA
ESPECIAL: **JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES**

INM
Instituto Nacional de Metrología de Colombia

REGULACIÓN,
VIGILANCIA Y CONTROL



GRACIAS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN