

**REPORTE GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR (GEM)  
BUCARAMANGA**

2012-2013

---

**GUSTAVO GARCIA CEDIEL**



Universidad Cooperativa  
de Colombia

# CONTENIDO

QUE ES EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)?

METODOLOGIA

NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

CARACTERIZACION DE LOS EMPRESARIOS

CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS

# QUE ES EL GEM?

La metodología GEM (Global Entrepreneurship Monitor), es la red más grande del mundo en investigación del emprendimiento

Su principal función es la de monitorear toda nueva actividad empresarial en determinada área o región para comprender la relación entre la actividad empresarial, y el desarrollo económico

# QUE ES EL GEM?

Dicha metodología fue creada en el año de 1999 en Londres por el London Business School y el Babson College

Actualmente cuenta con la participación de 59 países incluyendo La Republica de Colombia.

# QUE ES EL GEM?

En el año 2006 Colombia entra a hacer parte de los países vinculados al GEM por la iniciativa de un grupo formado por las universidades de los Andes, Javeriana de Cali, Icesi y la Universidad del Norte

Hoy en día se realiza este monitoreo empresarial en la región Caribe (Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Sincelejo), Eje Cafetero (Manizales y Pereira) y las 4 principales ciudades: Bogotá, Bucaramanga, Santiago de Cali y Medellín.

# QUE ES EL GEM?

En el año 2006 Colombia entra a hacer parte de los países vinculados al GEM por la iniciativa de un grupo formado por las universidades de los Andes, Javeriana de Cali, Icesi y la Universidad del Norte

Hoy en día se realiza este monitoreo empresarial en la región Caribe (Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Sincelejo), Eje Cafetero (Manizales y Pereira) y las 4 principales ciudades: Bogotá, Bucaramanga, Santiago de Cali y Medellín.

# QUE ES EL GEM?

Bucaramanga inicio su participacion hace cuatro años y hoy existen tres reportes consecutivos:

Reporte GEM Bucarmanga 2010-2011; 2011-2012 y 2012-2013

## QUE BUSCA EL GEM?

Contribuir al mayor entendimiento de la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico de los países y localidades. En concordancia con lo anterior, se focaliza en tres objetivos específicos

Medir las diferencias en actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras entre países y localidades participantes

Identificar los factores determinantes y nivel de la actividad emprendedora nacional o local

Determinar implicaciones políticas para fomentar el emprendimiento.



# CONTENIDO

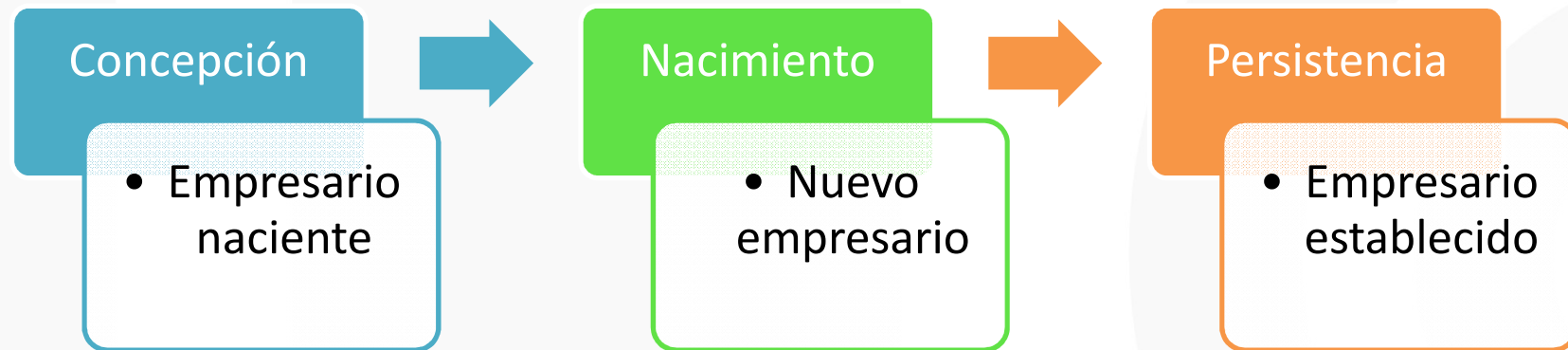
QUE ES EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)?

METODOLOGIA

NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

CARACTERIZACION DE LOS EMPRESARIOS

CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS



**El emprendedor naciente:** es aquel que se encuentra en el arranque de su empresa y no lleva más de 3 meses de haberla creado (se encuentra en la etapa de concepción)

**El nuevo empresario:** lleva desde 3 meses hasta 42 meses años desde la concepción de su empresa (etapa de nacimiento)

**El empresario establecido:** lleva más de 3,5 años (42 meses) trabajando con su empresa (etapa de persistencia)

# METODOLOGÍA

Encuesta a la población adulta entre 18 y 64 años de edad.

Encuesta a expertos nacionales

# ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Mide cuantas personas adultas están involucradas en procesos de emprendimiento

El emprendedor naciente y el nuevo empresario conforman la nueva actividad empresarial (TEA) y representan a los emprendedores

Diagnostica las características de la nueva actividad empresarial y los empresarios establecidos y de los emprendedores

# CONTENIDO

QUE ES EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)?

METODOLOGIA

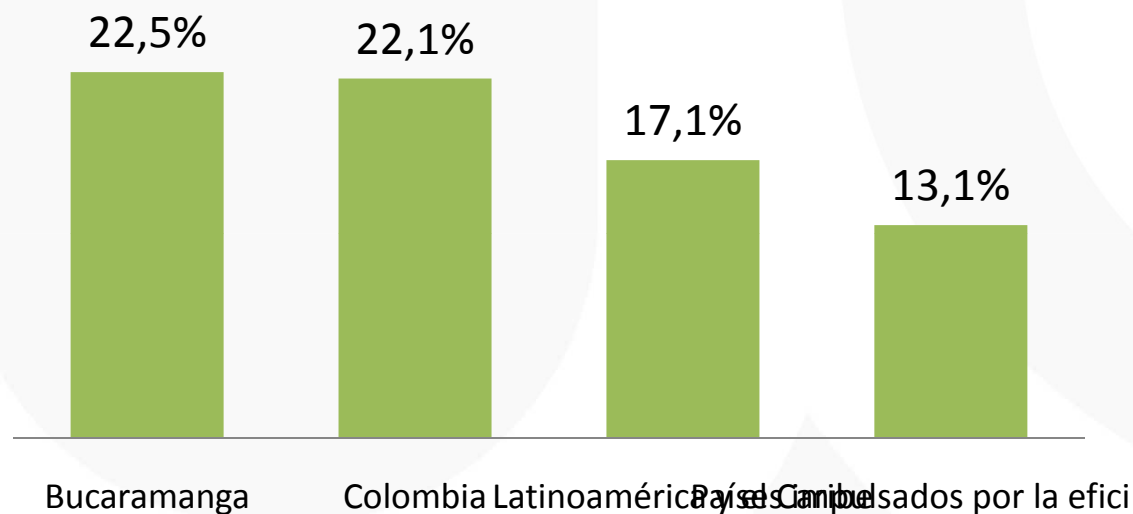
NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

CARACTERIZACION DE LOS EMPRESARIOS

CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS

# ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA EN 2012

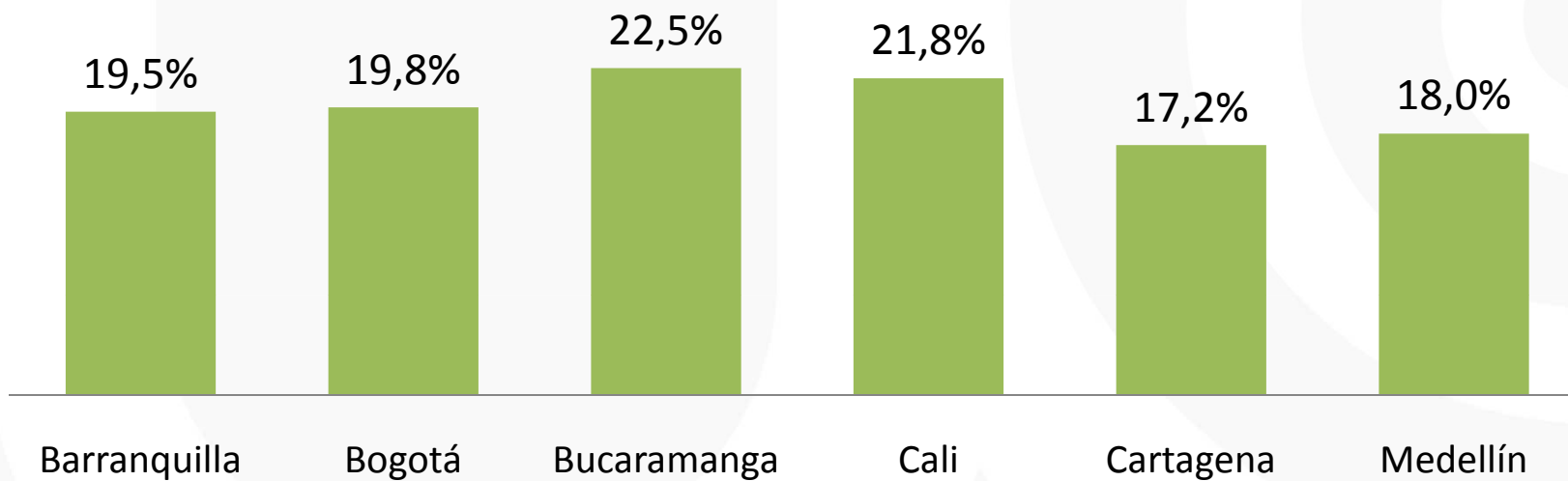
Nueva Actividad Empresarial (TEA), 2012



BUCARAMANGA ES LA CIUDAD CON MAYOR TASA DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y LATINOMERICA

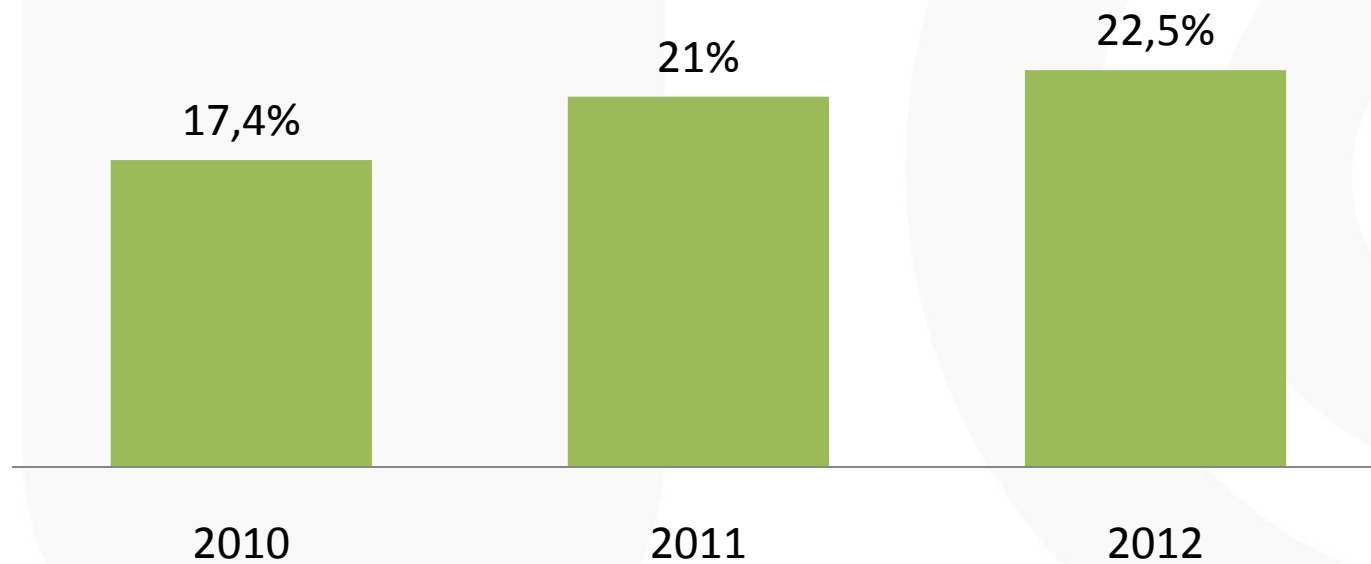


Universidad Cooperativa de Colombia



**TEA-principales ciudades**

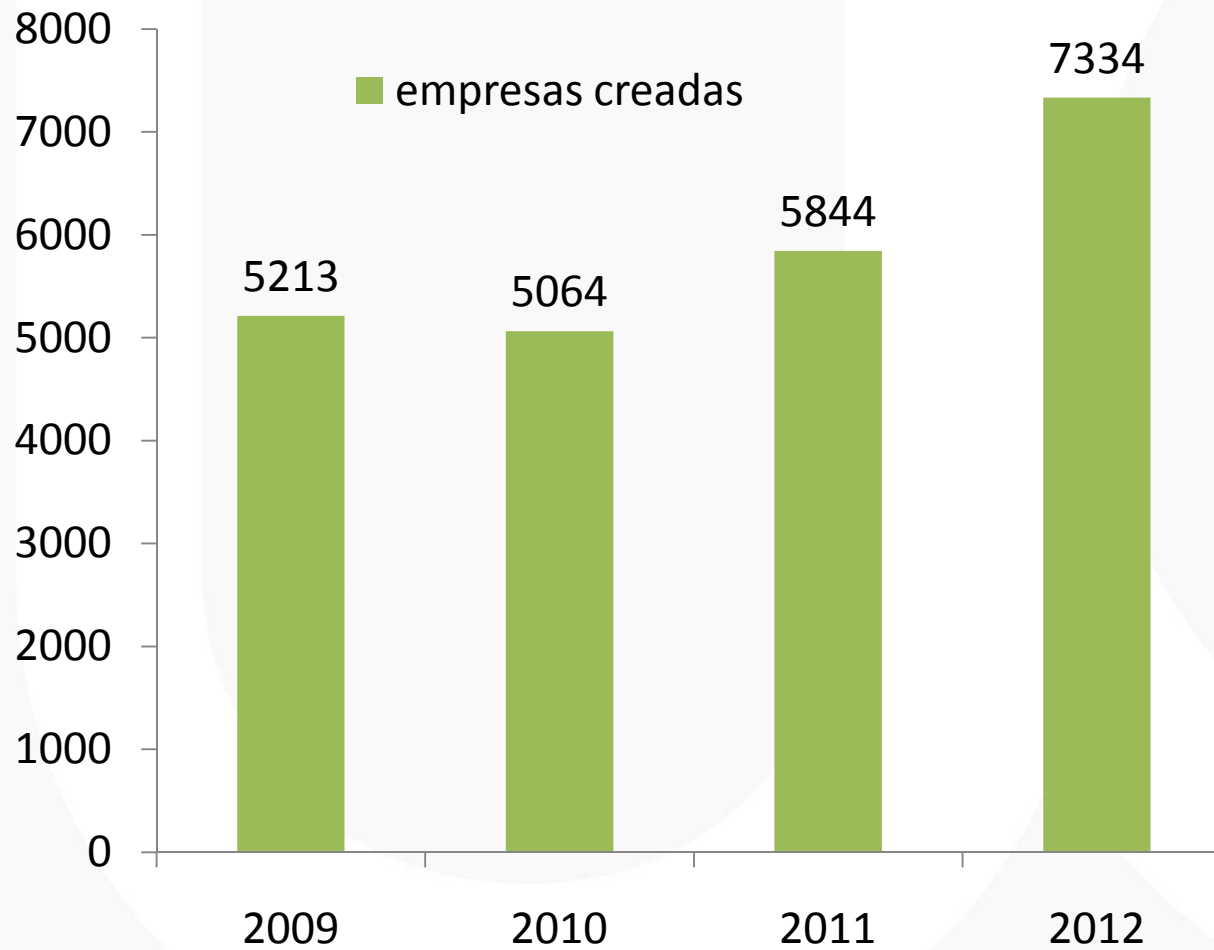
SE DESTACA SU SUPERIORIDAD FRENTE A MEDELLÍN  
QUE LE HA APOSTADO FUERTEMENTE A LA  
INNOVACION



**TEA de Bucaramanga para los años 2010, 2011, 2012**

SIENDO CADA AÑO SUPERIOR AL OTRO...

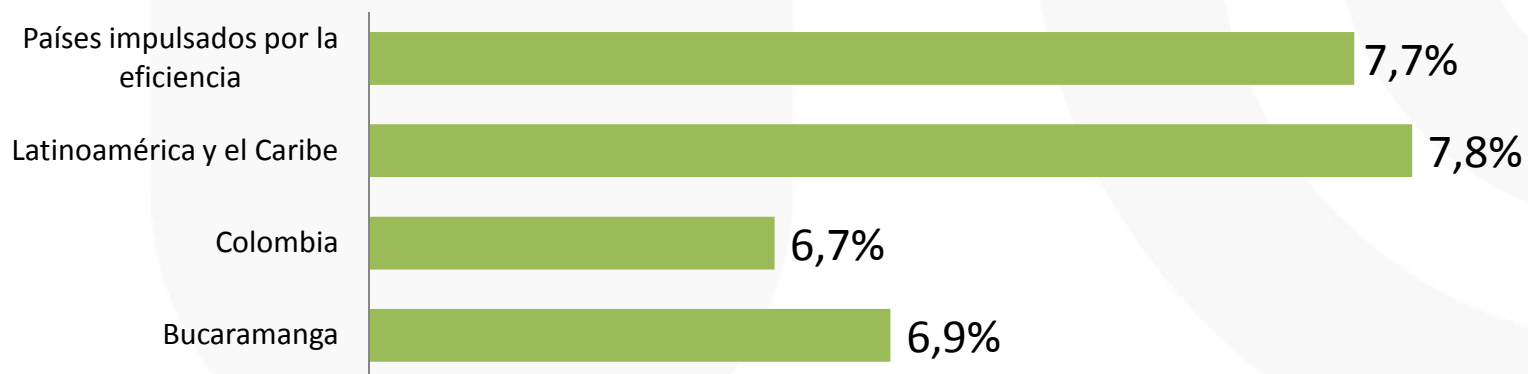




LAS CIFRAS REGISTRADAS POR LA CÁMARA DE  
COMERCIO RATIFICAN ESTE COMPORTAMIENTO DE  
CREACION...

# ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA EN 2012

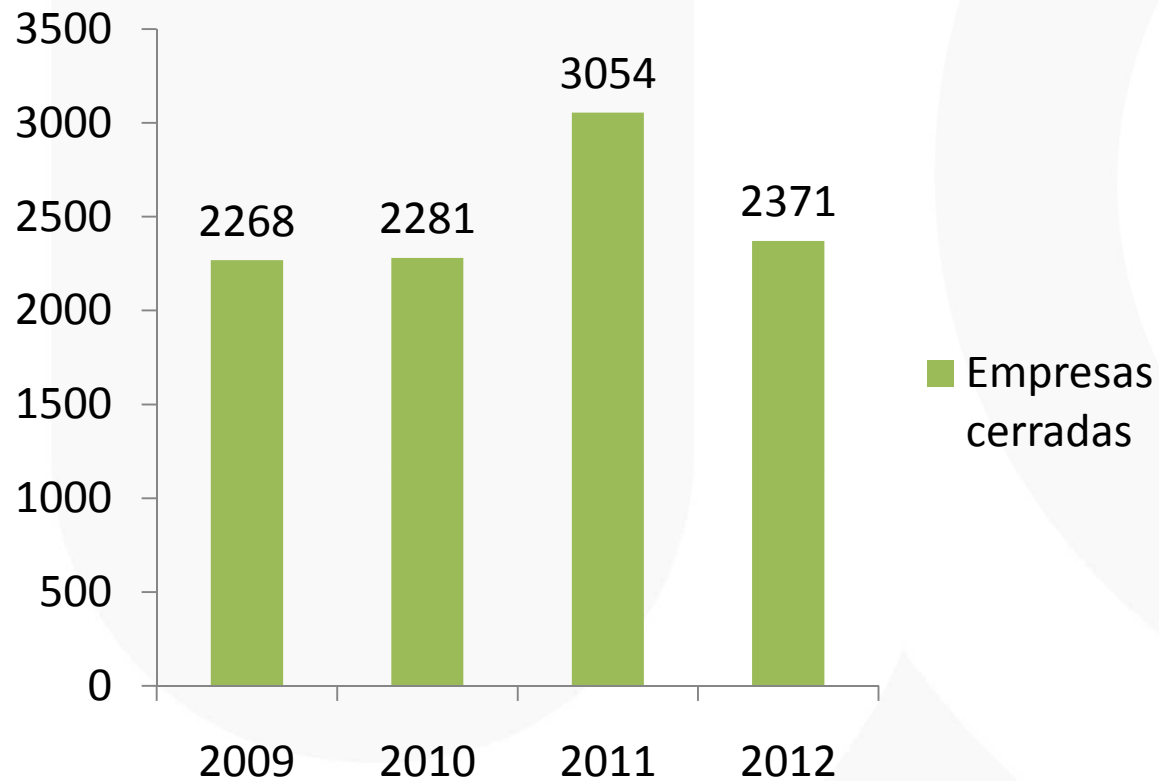
Tasa de Empresarios Establecidos, 2012



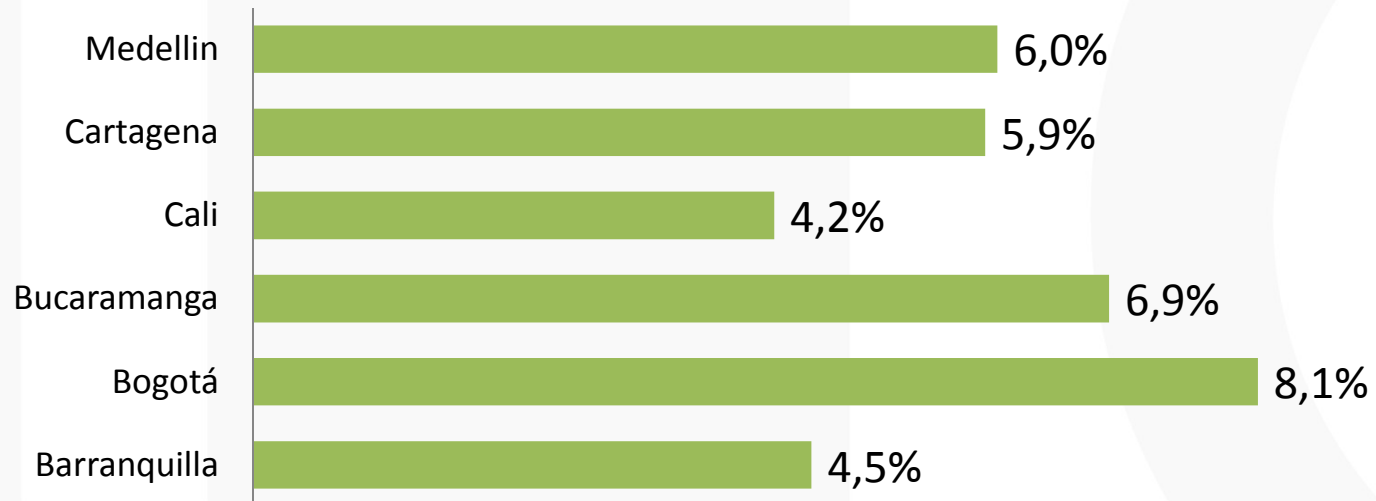
LOS EMPRESARIOS ESTABLECIDOS SON COMPAÑÍAS CON MAS DE 42 MESES AÑOS DE EXISTENCIA. SU PORCENTAJE ES MUCHO MENOR QUE LAS NACIENTES



Universidad Cooperativa de Colombia



PUES EL NUMERO DE EMPRESAS QUE SE CIERRAN ES BASTANTE ALTO...



LA CIUDAD QUE GARANTIZA LA MAYOR  
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL ES BOGOTA

# Conclusiones y lineamientos de política I

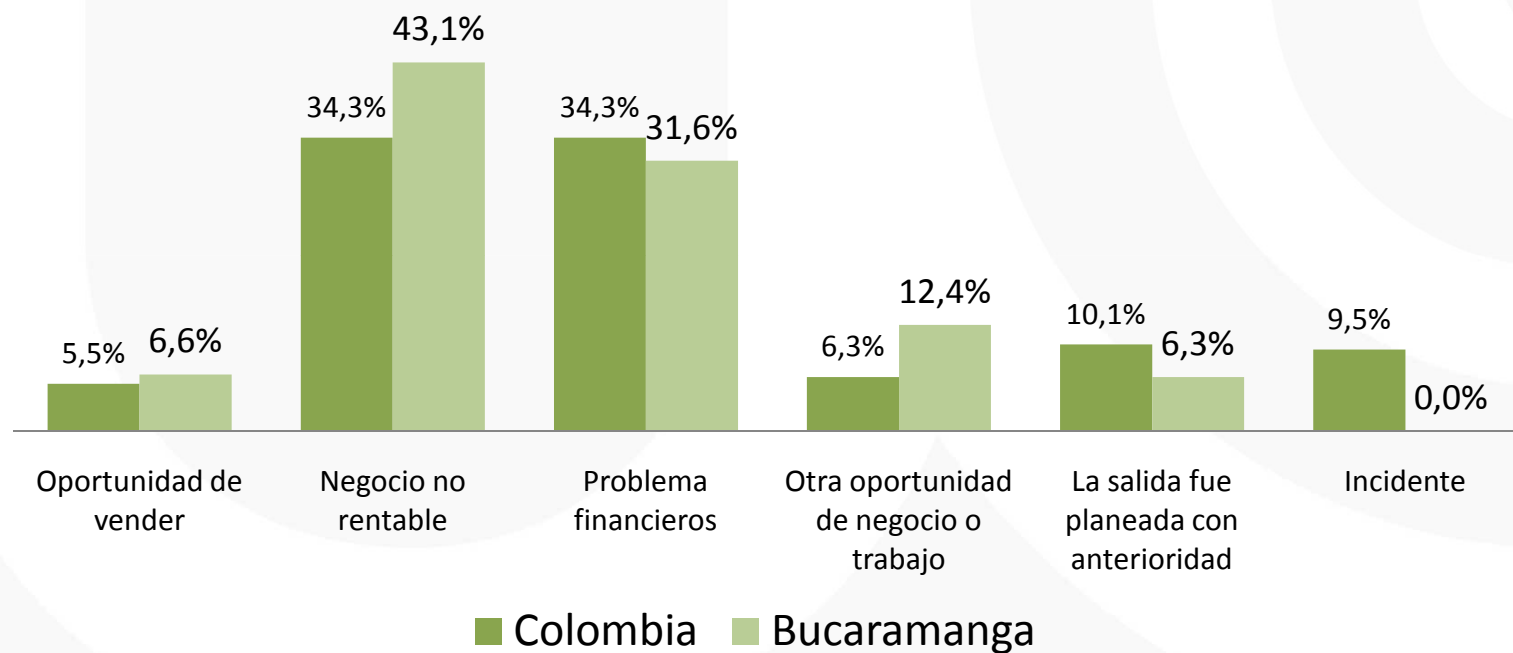
En Bucaramanga existe un alto emprendimiento, en efecto el numero de empresas creadas es muy alta con respecto al resto del país

Sin embargo, la sostenibilidad es baja

Las estrategias deben ir enfocadas en asegurar la sostenibilidad empresarial, mas que en la creación

# ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA EN 2012

Razones salidas empresariales (%), 2012



LA BAJA RENTABILIDAD Y LOS PROBLEMAS FINANCIEROS SON LAS MAYORES RAZONES DE CIERRE



Universidad Cooperativa de Colombia

# CONTENIDO

QUE ES EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)?

METODOLOGIA

NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

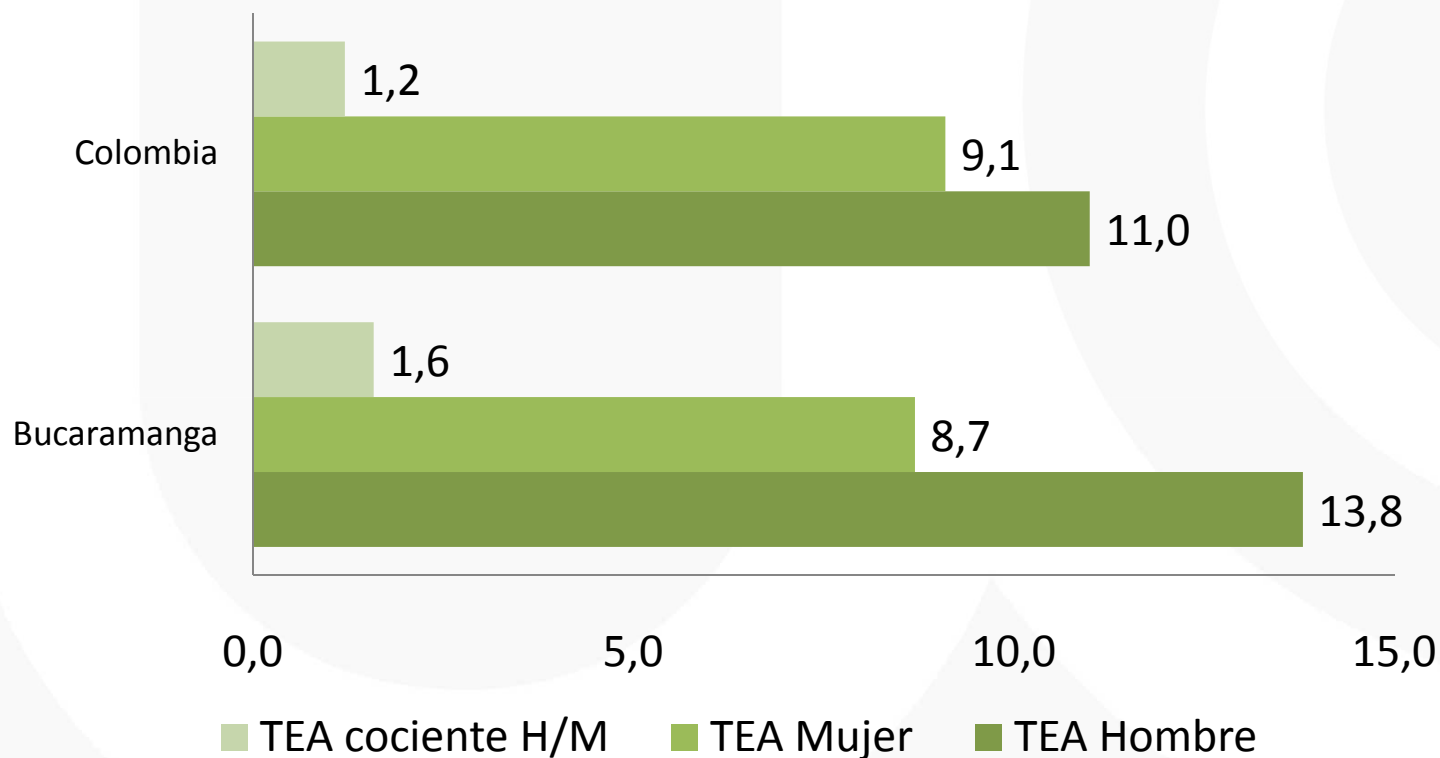
CARACTERIZACION DE LOS EMPRESARIOS

CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS

CONCLUSIONES

# CARACTERIZACIÓN DE EMPRESARIOS

TEA según género, 2012



LOS NUEVOS EMPRESARIOS SON EN SU  
MAYORIA HOMBRES



Universidad Cooperativa  
de Colombia



# CARACTERIZACIÓN DE EMPRESARIOS

TEA y empresarios establecidos según rango de edades (%), 2012

| Rango de edades | TEA         |          | Empresarios establecidos |          |
|-----------------|-------------|----------|--------------------------|----------|
|                 | Bucaramanga | Colombia | Bucaramanga              | Colombia |
| 18-24           | 18,2        | 21,0     | 0,0                      | 4,1      |
| 25-34           | 40,9        | 32,8     | 14,3                     | 17,0     |
| 35-44           | 18,2        | 24,0     | 28,6                     | 24,6     |
| 45-54           | 18,2        | 17,0     | 42,9                     | 35,6     |
| 55-64           | 4,5         | 5,2      | 14,3                     | 18,6     |

EL RANGO DE EDAD DONDE MAS SE CREAN EMPRESAS ES ENTRE 25 Y 34 AÑOS PERO DONDE MAS SE SOSTIENEN ES ENTRE 45 Y 54 AÑOS



# CARACTERIZACIÓN DE EMPRESARIOS

TEA y Empresarios establecidos según nivel educativo. Bucaramanga, 2012

| Nivel educativo       | TEA         |          | Empresarios establecidos |          |
|-----------------------|-------------|----------|--------------------------|----------|
|                       | Bucaramanga | Colombia | Bucaramanga              | Colombia |
| Sin educación         | 0,0         | 0,0      | 0,0                      | 0,2      |
| Primaria incompleta   | 0,0         | 1,9      | 0,0                      | 7,8      |
| Primaria completa     | 4,3         | 5,2      | 14,3                     | 10,1     |
| Secundaria incompleta | 8,7         | 11,8     | 14,3                     | 16,1     |
| Secundaria completa   | 21,7        | 23,1     | 13,3                     | 20,7     |
| Técnica incompleta    | 4,3         | 2,5      | 0,0                      | 3,2      |
| Técnica completa      | 8,7         | 11,3     | 14,3                     | 10,8     |
| Tecnólogo incompleto  | 4,3         | 1,5      | 0,0                      | 0,0      |
| Tecnólogo completo    | 4,3         | 4,4      | 0,0                      | 0,9      |
| Pregrado incompleto   | 13,0        | 14,5     | 0,0                      | 6,7      |
| Pregrado completo     | 21,7        | 17,5     | 28,6                     | 13,3     |
| Posgrado              | 8,7         | 6,1      | 14,3                     | 10,1     |

LOS EMPRESARIOS ESTABLECIDOS TIENEN EN SU MAYORIA  
PREGRADO COMPLETO

# CONCLUSIONES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA SUGERIDOS II

Se debe apoyar de manera mas decidida el emprendimiento femenino

A mayor edad cae el emprendimiento debido a la aversión al riesgo que viene con la edad.

Mayores niveles de educación y de edad aseguran la sostenibilidad de las empresas, especialmente que sean profesionales. Se debería pensar en programas de apadrinamiento de empresarios experimentados hacia nacientes

# CONTENIDO

QUE ES EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)?

METODOLOGIA

NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

CARACTERIZACION DE LOS EMPRESARIOS

CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS

# CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Sectores productivos de las empresas nuevas y establecidas, 2012

|                          | Sector productivo         | Bucaraman<br>ga (%) | Colombia<br>(%) | Latinoamérica<br>y el Caribe (%) | Países<br>impulsados<br>por la<br>eficiencia (%) |
|--------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------------|--|
| Nuevas<br>Empresas       | Extractivo                | 3.6                 | 2.9             | 2.9                              | 7.1  |
|                          | De transformación         | 22.7                | 31.3            | 23.8                             | 25.18  |
|                          | Servicios<br>industriales | 22.7                | 16.8            | 12                               | 13.6   |
|                          | Servicios de<br>consumo   | 51.0                | 49.1            | 61.1                             | 53.9   |
| Empresas<br>Establecidas | Sector extractivo         | 5.7                 | 1.7             | 4.6                              | 10.7   |
|                          | De transformación         | 37.4                | 37.2            | 30.3                             | 28.5   |
|                          | Servicios<br>industriales | 31.2                | 11.2            | 11.9                             | 12.7   |
|                          | Servicios de<br>consumo   | 25.7                | 49.9            | 53                               | 47.9   |

EL MAYOR NUMERO DE EMPRESAS CREADAS ES EN EL SECTOR SERVICIOS, SIN EMBARGO SOBREVIVEN MAS LA QUE ESTÁN EN EL SECTOR MANUFACTURERO

# CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Nivel tecnológico de las nuevas empresas y empresas establecidas (%), 2012

|                       | Nivel tecnológico                                 | B/ga (%) | C/bia (%) | Latinoamérica (%) | Países impulsados por la eficiencia (%) |
|-----------------------|---|----------|-----------|-------------------|---|
| Nuevas Empresas       | Tecnología de punta (Disponible hace un año)      | 22.2     | 17.5      | 10.0              | 11.9                                    |
|                       | Usa nueva tecnología (Disponible hace 1 a 5 años) | 32.7     | 25.7      | 15.8              | 17.7                                    |
|                       | No usa nueva tecnología                           | 45.1     | 57        | 74.1              | 70.3                                    |
| Empresas Establecidas | Tecnología de punta (Disponible hace un año)      | 5.9      | 7.1       | 3.2               | 4.5                                     |
|                       | Usa nueva tecnología (Disponible hace 1 a 5 años) | 9.0      | 11.7      | 9.8               | 11.9                                    |
|                       | No usa nueva tecnología                           | 85.1     | 81.1      | 86.8              | 83.4                                    |

EL NIVEL TECNOLÓGICO EN B/GA ES BAJO PARA LAS NUEVAS EMPRESAS PERO ES AUN MÁS BAJO EN LAS EMPRESAS ESTABLECIDAS



# CONCLUSIONES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA SUGERIDOS III

La innovación es el gran talón de Aquiles de las empresas nuevas y mas aun de las establecidas

Se debe trabajar en impulsar la cultura de la innovación de manera muy decidida en todos los niveles educativos. No existe el “emprendimiento innovador”

# A manera de conclusión

En Bucaramanga se crean muchas empresas pero pocas sobreviven a los tres años

Falta de preparación, bajos niveles de innovación y poco acceso a recursos financieros serian algunas de las causas

Falta motivar el emprendimiento entre las mujeres y entre mayores de 35 años



ECOSISTEMAS DE  
EMPRENDIMIENTO

ECOSISTEMAS DE  
FINANCIACION

RECOMENDA  
CIONES

APOYO DIRIGIDO A  
SECTORES ESPECIFICOS

BUSQUEDA DECIDIDA  
DE MERCADOS  
INTERNACIONALES

**GUSTAVO GARCIA CEDIEL**

[gustavo.garciaac@campusucc.edu.co](mailto:gustavo.garciaac@campusucc.edu.co)

---



Universidad Cooperativa  
de Colombia

[www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)