

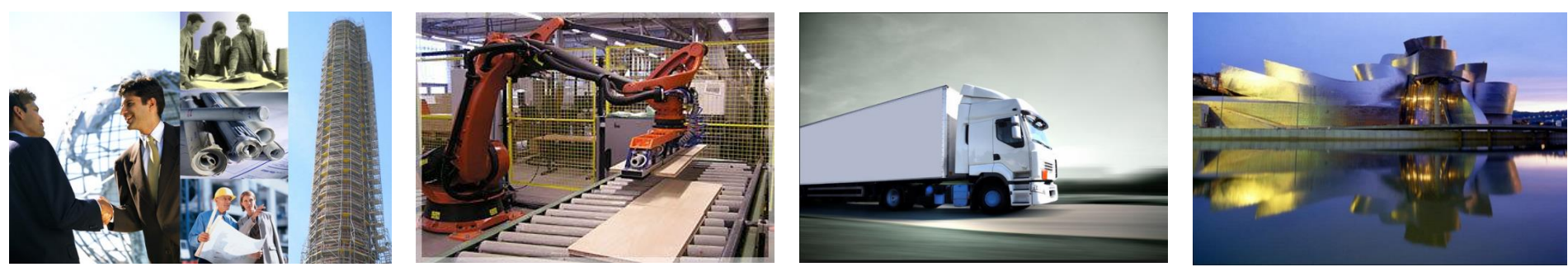


CONSTRUCCIÓN  
COMPETITIVA



¡LOS ÉXITOS DEL MAÑANA SE  
**CONSTRUYEN HOY!**





# Iniciativa



# Iniciativa Construcción Competitiva

## **Agenda**

- Objetivo del proyecto y plan de trabajo
- Acciones Realizadas

# Iniciativa Construcción Competitiva

## Agenda

- Objetivo del proyecto y plan de trabajo
- Acciones Realizadas

# ¿Qué es una Ruta Competitiva?

## REALIDAD ECONÓMICA



***“EXISTE MASA CRÍTICA  
EMPRESARIAL Y ENTIDADES  
DE ENTORNO DE UN MISMO  
NEGOCIO”***

# ¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD  
ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA



**“TIENE COMO OBJETIVO  
LA MEJORA DE LA  
REALIDAD ECONÓMICA”**

# ¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD  
ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA

COMO ORGANIZAMOS  
LA IMPLEMENTACIÓN



ROLES Y  
RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-  
PRIVADO DEL  
NEGOCIO

GERENTE

**“EXISTE MASA CRÍTICA  
EMPRESARIAL Y ENTIDADES  
DE ENTORNO DE UN MISMO  
NEGOCIO”**

**“TIENE COMO OBJETIVO  
LA MEJORA DE LA  
REALIDAD ECONOMICA”**

**“IMPLEMENTA  
PROYECTOS Y REPARTE  
ROLES Y  
RESPONSABILIDADES EN  
EL ENTORNO”**

# Objetivo del proyecto

## Objetivo general

Reforzar la competitividad de las empresas del sector construcción de Santander



# Objetivo del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de las empresas del sector construcción de Santander

## Estrategia empresarial

- Las empresas, de forma individual, deben implementar sus propias estrategias competitivas

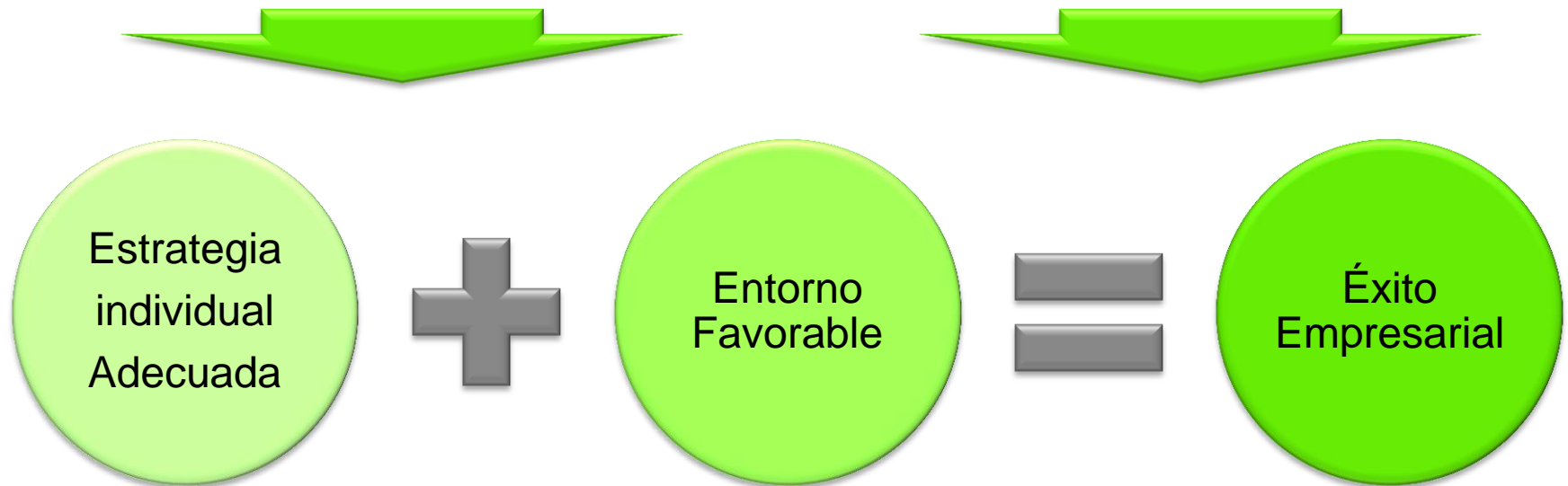
## Entorno

- Las empresas necesitan un entorno adecuado que favorezca la implementación de dichas estrategias

# Objetivo del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de las empresas del sector construcción de Santander



# Objetivo del proyecto

## Resultado del proyecto

### Estrategia empresarial

- Las empresas, de forma individual, deben implementar sus propias estrategias competitivas

### Entorno

- Pero también necesitan un entorno adecuado que favorezca la implementación de dichas estrategias

~~ESTUDIO~~

# Objetivo del proyecto

## Resultado del proyecto

### Estrategia empresarial

- Las empresas, de forma individual, deben implementar sus propias estrategias competitivas

### Entorno

- Pero también necesitan un entorno adecuado que favorezca la implementación de dichas estrategias

Se pretende generar una dinámica de cambio empresarial. Para ello la iniciativa requerirá de su participación activa

# Elementos clave de Éxito de La Ruta Competitiva

## Proyectos concretos

- Proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- Identificar actores clave

## Liderazgo empresarial

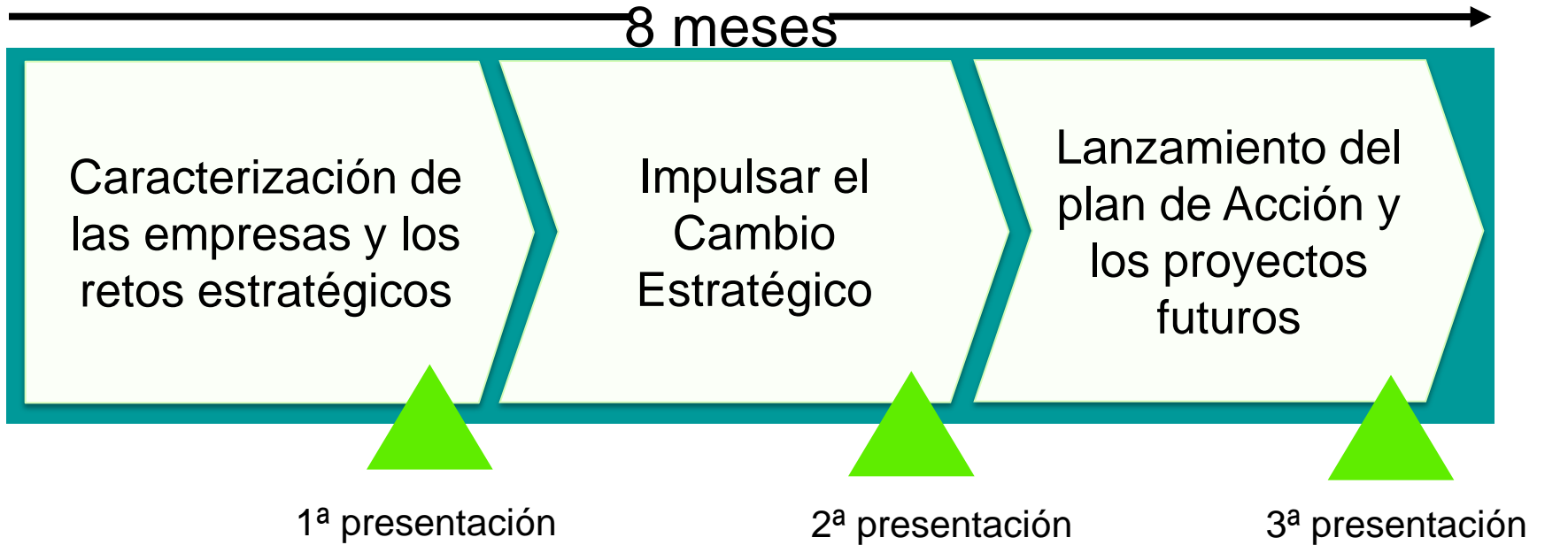
- Participación activa
- Asunción de roles y responsabilidades
- Transparencia y voluntad de colaboración

## Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa

- Horizontes de largo plazo
- Liderazgo empresarial e institucional compartido

# Plan de trabajo

## Fases de trabajo y principales actividades



# La Construcción en Santander

## Participación regional



### Participación Departamental en el PIB de la Construcción (2011)

DEPARTAMENTOS	%
Bogotá D. C.	23,1
Antioquia	16,8
<b>Santander</b>	<b>10,9</b>
Valle	7,8
Bolívar	4,4
Meta	4,2
Huila	4,2
Atlántico	3,3
Cundinamarca	2,8
Boyacá	2,3
Tolima	2,3
Nariño	2,0
Otros departamentos	84,3

**Santander destaca en su aporte al PIB nacional de construcción**

# La Construcción en Santander

## Cifras Generales

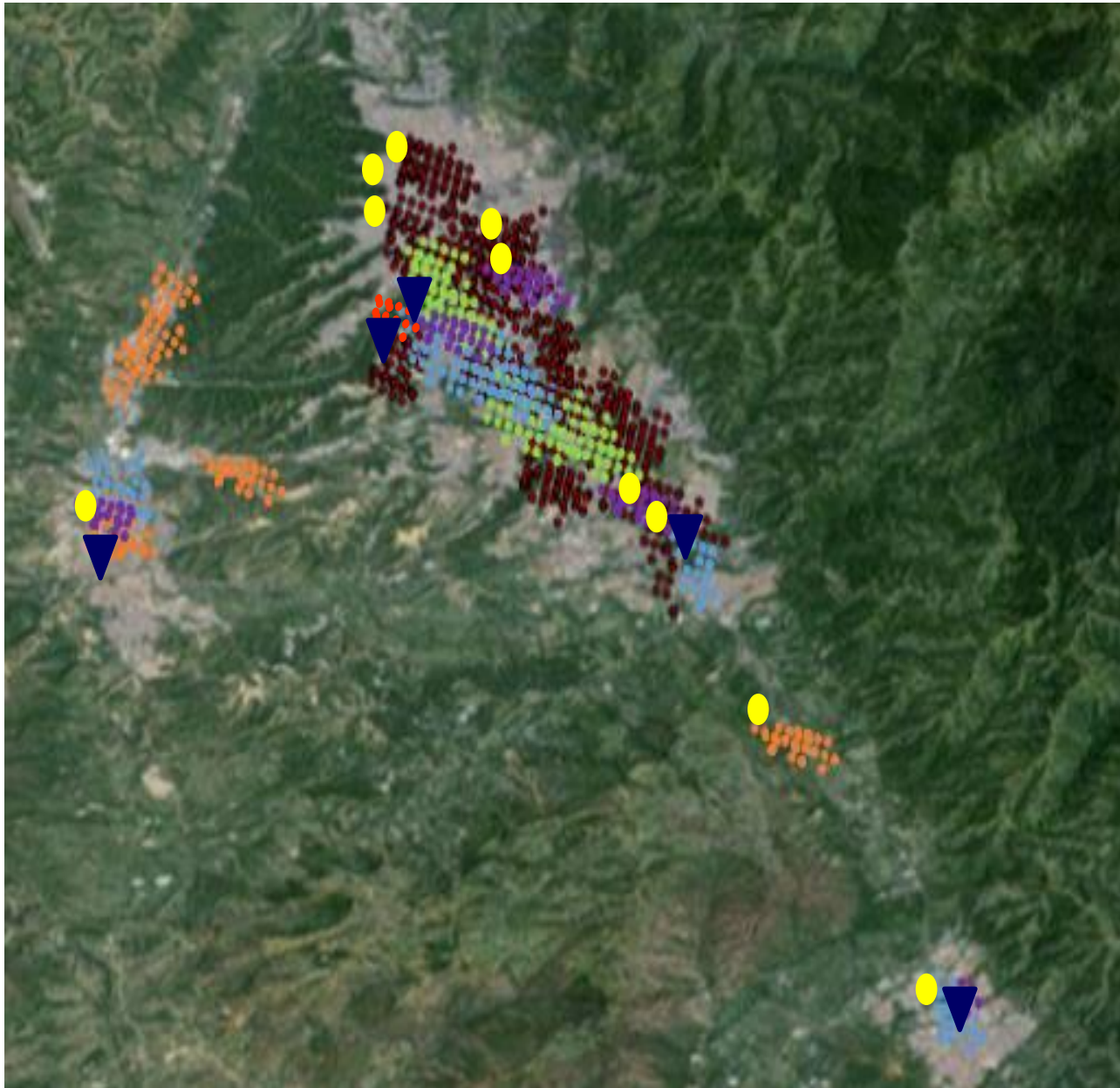


- Empresas en la cadena de valor: 1.000 aprox.
- 72% microempresas
- Facturación estimada: COP 1,47 billones en 2011
- 26 grupos de investigación

**El sector construcción es de gran importancia en la economía santandereana**

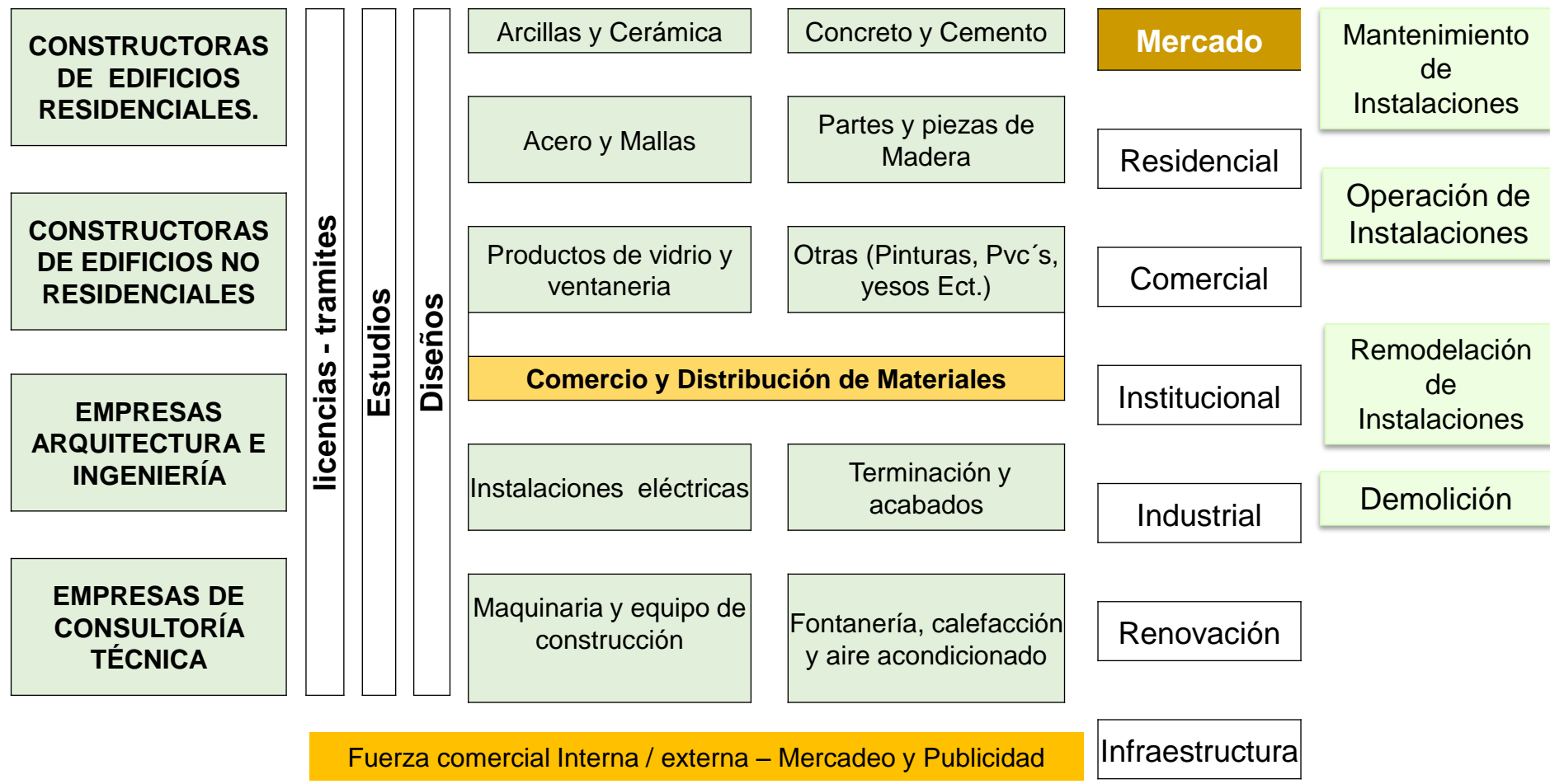


# Mapa Geográfico AMB



- Constructores
- Servicios especializados
- Proveedores Materiales
- Distribuidores y comercializadores
- Sector Financiero
- Asociaciones Empresariales
- Formación e Investigación
- ▼ Gobierno

PLANIFICACIÓN	EJECUCIÓN DE OBRA	ENTREGA	USO
---------------	-------------------	---------	-----



**Entidades de Financiación y aseguradoras**





ENTREGA

USO

Mercado

Residencial

Comercial

Remodelación de Instalaciones

Industrial

Renovación

Infraestructura

Logos for SENA, OBRA, and Universidad de Santander.

Logo for innpuls Colombia.

Logos for CONGRESO COLOMBIANO DE LA CONSTRUCCION 2012, MACOL, and CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA.

Logos for Colcerámica, FIIC, and Induarquilla.

Logos for CECODES Consejo Empresarial Colombiano Para el Desarrollo Sostenible and icontec internacional.

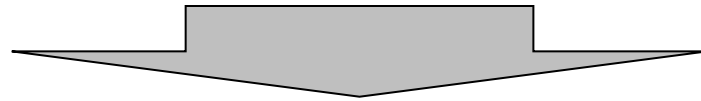
Logos for Área Metropolitana de Bucaramanga, Giron, Piedecuesta, and Santander.

¿Qué piden los clientes avanzados?

¿Por qué son relevantes?

¿Qué piden los clientes avanzados?

¿Por qué son relevantes?

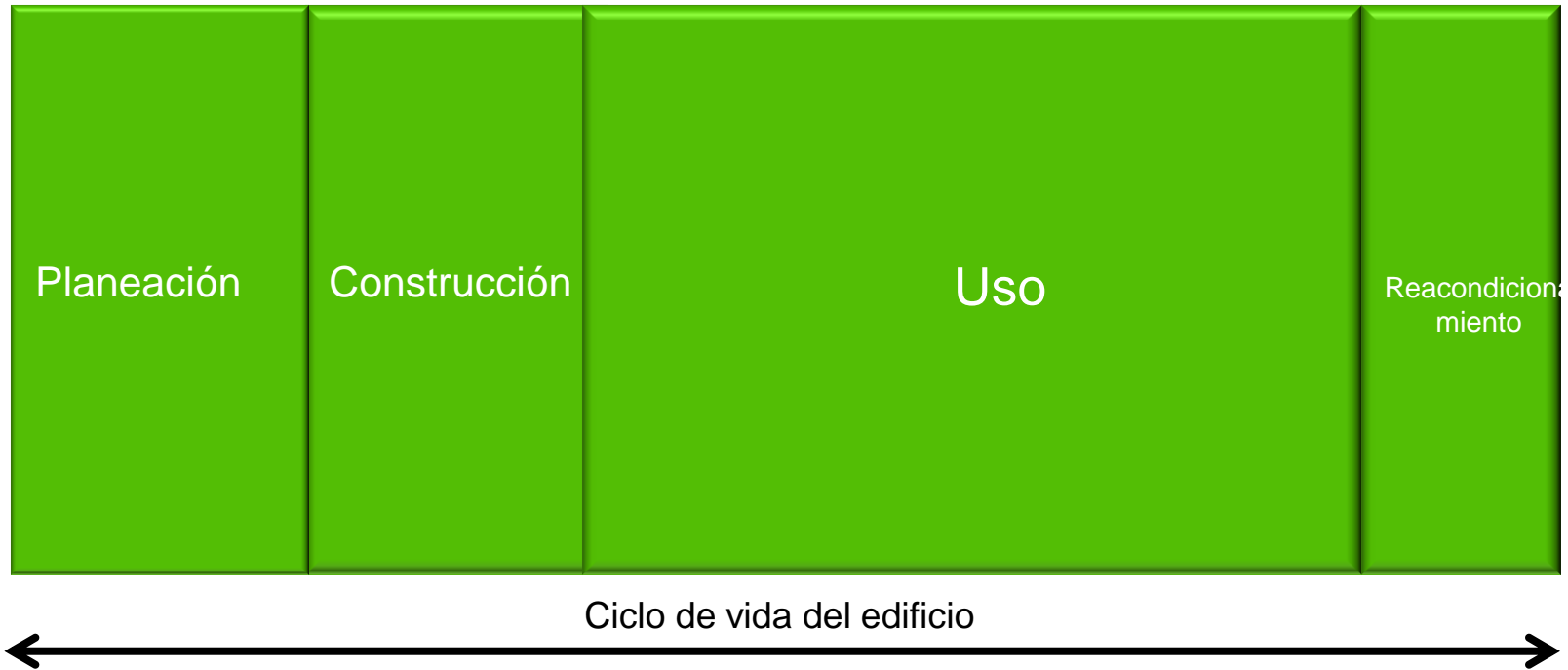


Nos indican cómo comprará el mercado  
en el medio plazo

# ¿Qué piden los clientes avanzados?



# ¿Qué piden los clientes avanzados?



Cambio del comprador avanzado hacia una visión holística del edificio a 60 años

# ¿Qué piden los clientes avanzados?



Cambio del comprador avanzado hacia una visión holística del edificio a 60 años



¿Qué piden los clientes avanzados?

1. *Minimización de los **COSTOS TOTALES***
2. ***ADAPTABILIDAD** a necesidades*
3. *Bajo **IMPACTO AMBIENTAL***

Valor Total

¿Qué piden los clientes avanzados?

## Dirección General de Bancolombia

**30%** Reducción Energía

**37%** Uso del agua

**52,000 Kg** Reducción CO<sub>2</sub>

**Regeneración** tejido urbano



¿Qué piden los clientes avanzados?

## Colegio Rochester

**«Los colegios y universidades son lugares donde los estudiantes deben aprender lo que se requerirá en 15 años»**



# ¿Qué piden los clientes avanzados?

## Colegio Rochester



60% reducción  
consumo de  
agua

Techos con  
huertas

Cero  
vertimientos  
contaminantes

Diseño para  
aprender...

¿Qué piden los clientes avanzados?

## 242 Viviendas sociales en Vitoria

Habitabilidad

Cogeneración de energía

Gestión de espacios



EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO



# ¿Qué piden los clientes avanzados?

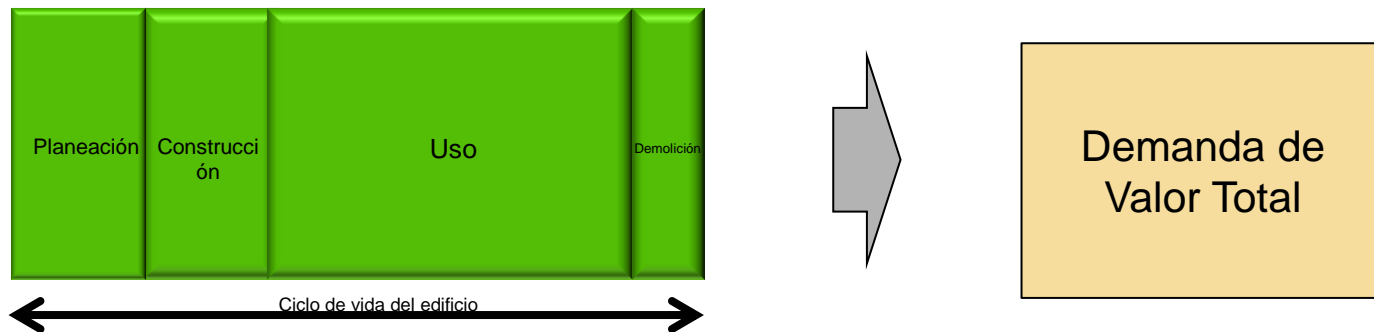
## Hospital Royal Jubilee

**Encargo integral:** diseñar, construir, financiar y operar el hospital (**garantiza el Valor Total**)

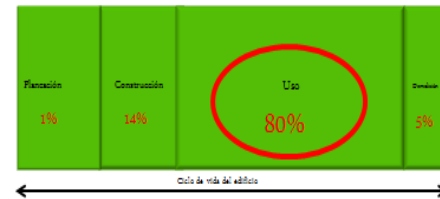
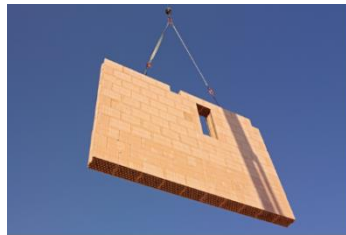
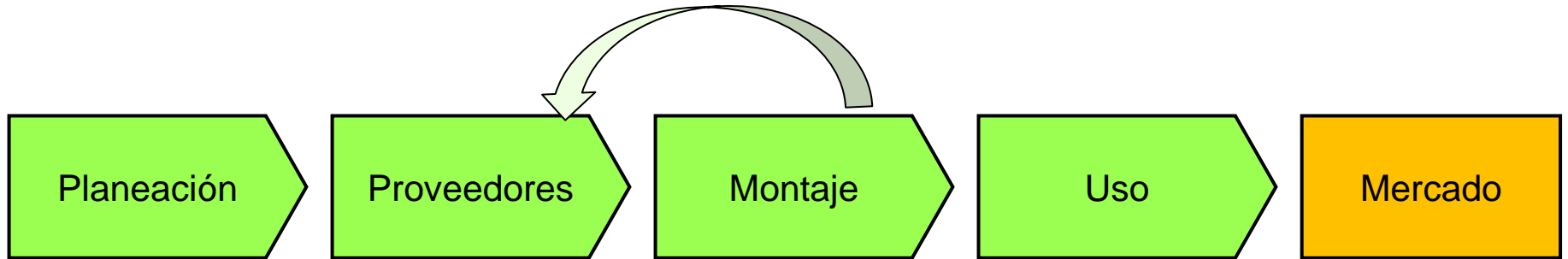


# Conclusión Sobre Clientes Avanzados

- ✓ *Edificio como elemento holístico*
- ✓ *Valor total como criterio de compra*



# Implicaciones en la Cadena de Valor



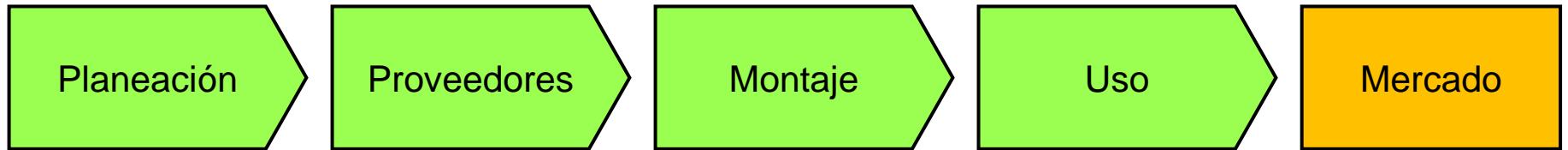


# Implicaciones en la Cadena de Valor



**Cadena Intensiva en  
Conocimiento**

# Implicaciones en la Cadena de Valor



## Cadena Intensiva en Conocimiento

Dificulta la entrada a nuevos competidores

**BUEN  
NEGOCIO**

Nos hace necesarios para nuestro cliente

Nos Permite competir en cualquier parte  
(internacionalización del conocimiento)

# Ejemplo 1: Barcelona Global Sports

Management



- Ejemplo de unión de empresas que da una solución llave en mano al cliente

# Ejemplo 2: Compact Habit



- Ejemplo de Constructor Tradicional que se industrializa



## Ejemplo 3: Inergy



Ejemplo de nuevos actores que entran con soluciones de valor total

## Ejemplo 4: Acciona



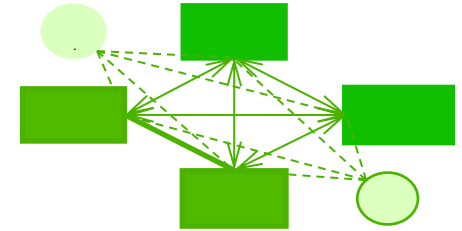
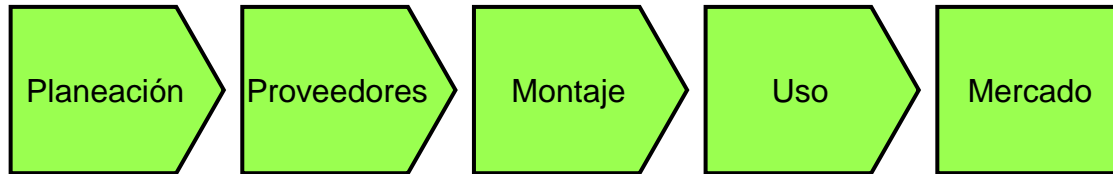
Ejemplo de empresa constructora innovadora en valor total

## Ejemplo Entorno (I+D): Tecnalia



Apoyo a empresas y administraciones públicas en innovación para la construcción

# Áreas de Mejora



Sofisticación de la Demanda



Grupo 1

Desarrollo de Soluciones



Grupo 2

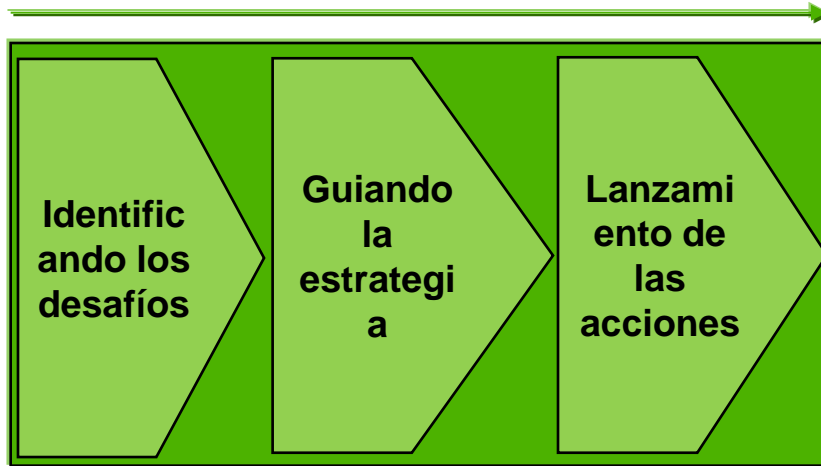
Formación y Capacitación del  
Recurso Humano



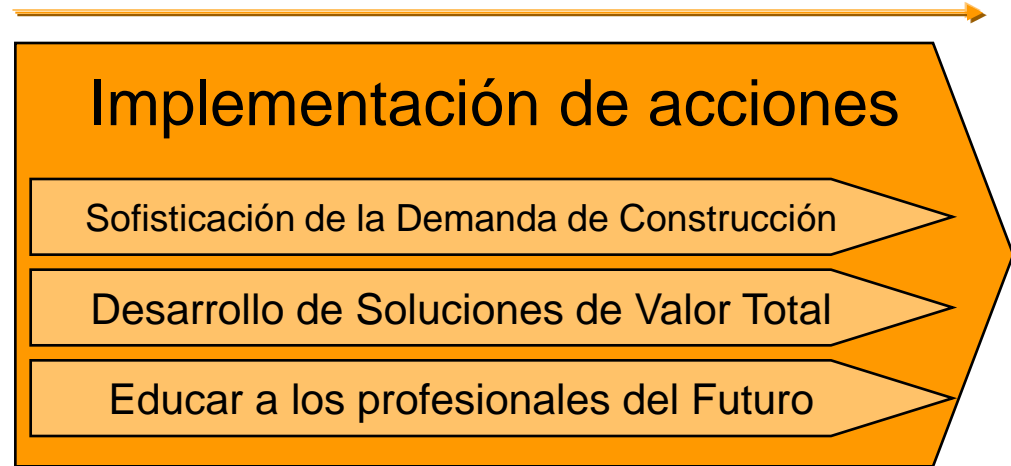
Grupo 3

# Próximos Pasos Implementación

8 meses



+ 2 años



# Apoyo a la Sofisticación de la Demanda

¿A quién nos referimos con «Demanda»?



**Gobierno**



**Constructores**



**Ciudadanos**



**Empresas e  
Instituciones**

La existencia de **demanda avanzada** es clave para el desarrollo de la estrategia del valor total

# Desarrollo de Soluciones de Valor Total



**Desarrollo de  
Soluciones de  
Valor Total**

**Oferta Tradicional**



# Educar a los Profesionales



# Iniciativa Construcción Competitiva

## Agenda

- Objetivo del proyecto y plan de trabajo
- Acciones Realizadas

# 1er Foro de Competitividad de la



- Se presentaron los principales avances en materia de sostenibilidad, innovación e investigación para el sector constructor.
- 3 invitados internacionales
- 4 Invitados nacionales
- 200 Asistentes

# Taller “Cómo poner en marcha cambios hacia una mayor sostenibilidad en las empresas constructoras y fabricantes”

*Gerardo Wadel*

*Representante del Green Building Council en España*



- Profundización en temas de sostenibilidad
- Identificación de futuros proyectos
- 18 Asistentes
- 12 empresas constructoras y prestadoras de servicios de ingeniería y proveeduría

# Reunión Cámara de Comercio de Bucaramanga - CAMACOL Santander



- Reunión con la Junta Directiva de CAMACOL Santander y el Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el objetivo de definir un plan de acciones conjuntas para el 2015.

# Charlas en Universidades con invitados internacionales al I Foro de Competitividad de la Construcción.

Se realizó una charla en la **Universidad Santo Tomás** con Rafael Salmeron, tratando temas de eficiencia energética y arquitectura bioclimática.

La **UDES**, organizó **CONSTRUEDUCA 2014 "Encuentro de Conocimiento y Experiencia; Sostenibilidad y Construcción"** como parte del programa de Tecnología en Supervisión de Obras Civiles. En este marco se realizó la charla a cargo de Edwin Rodríguez-Ubiñas, quien explicó un caso exitoso de la participación de las universidades en actividades a nivel mundial: El Solar Decathlon.



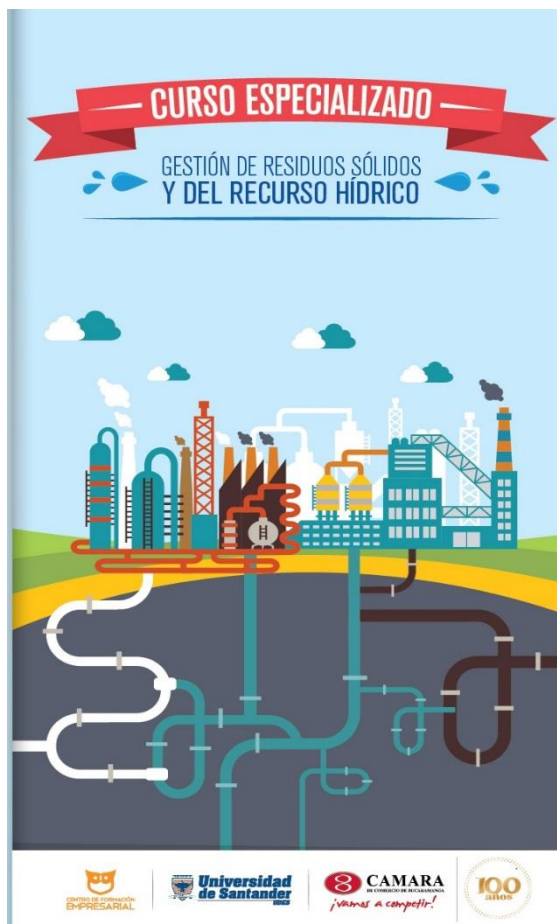
# Rueda de Negocios en Innovación y Tecnologías

## Promover Construcción 2014

El evento reunió a los actores del sector construcción y las Instituciones de Educación Superior de la región, creando una oportunidad para que los empresarios, con su visión de necesidades y del mercado, y la academia, con su experiencia científica y tecnológica, se unan para generar nuevos conocimientos, innovar y mejorar sus procesos productivos.



# Programas de formación especializados



- Curso especializado en Gestión de residuos sólidos y del recurso hídrico
- Especialización en Derecho urbano



# Proyecto de fortalecimiento del sector construcción



**Proyecto:** Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster “Construcción Competitiva” para el Departamento de Santander

**Convocatoria:** Implementación de estrategias clusters CER 007 – Bancoldex

## **Objetivos:**

- Desarrollar procesos de innovación y validación comercial
- Fortalecer las capacidades en gestión sostenible

# Próximos Pasos



Pueden participar en estas acciones y/o proponer acciones adicionales de valor total poniéndose en contacto con el equipo de Construcción Competitiva

8 CAMARA  
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

**¡GRACIAS!**



**CAMARA  
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA**

*¡vamos a competir!*

