



**Confecámaras**  
Red de Cámaras de Comercio

**Apuesta por la formación y educación dual en el país**

**Agosto de 2022**

# Panorama del mercado laboral colombiano

El mercado laboral colombiano se caracteriza por altos niveles de **desempleo e informalidad**, los cuales afectan más que proporcionalmente a las **mujeres y los jóvenes** entre los 14 y los 28 años.

Además, existen significativas **brechas de capital humano** en calidad, cantidad y pertinencia.



Para el trimestre de abril a junio de 2022, se evidencia que la **tasa de desempleo** fue del **11,3%** mientras que para las personas entre **14 y 28 años** se ubicó en **18,4%**; es decir, **7,1 puntos porcentuales** por encima del promedio nacional (Dane, 2022).



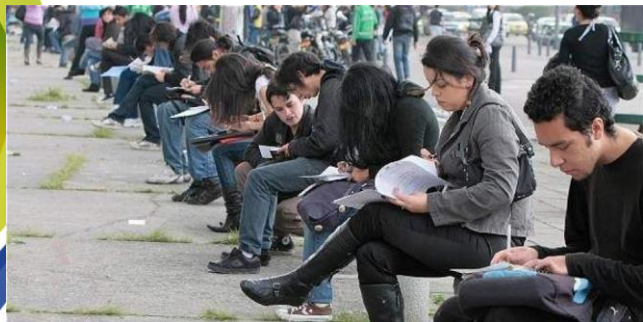
**75 %** de los empresarios en Colombia reportó tener dificultades para llenar sus vacantes (ManpowerGroup, 2022).

La proporción de personas entre **25 y 34 años** que cuenta con educación superior es **30 %**, frente a **46 %** del promedio de la OCDE (OCDE, 2021).



La mayor parte de los graduados y los matriculados en educación posmedia está concentrada en el área de negocios (**42 % y 35 %**, **respectivamente**). Estos porcentajes equivalen a **24,6 y 22,8 %** en el promedio de la OCDE (OCDE, 2021).

# Modelo Dual: estrategia que beneficia el empleo de jóvenes y la pertinencia del capital humano con las necesidades del aparato productivo



## El modelo de educación y formación dual

- La educación dual es una modalidad de enseñanza orientada a la experiencia práctica, en el que las empresas y la academia trabajan articuladamente en el diseño curricular y el proceso de aprendizaje.
- La modalidad ha sido implementada con éxito en Alemania, Suiza, Austria y Francia, mostrando impactos significativos tanto en la reducción de brechas de habilidades como del desempleo juvenil (Scepanovic y Martín-Artiles, 2020).

## El modelo dual en Colombia

- ✓ 14 programas programas ofrecidos en modalidad presencial y modelo dual con registro calificado.
- ✓ 431 Empresas vinculadas como co-formadoras (50% de las empresas son medianas y grandes).
- ✓ 1.300 Proyectos anuales de mejora empresarial.
- ✓ Tasa de empleabilidad de los estudiantes del 89%.



**Acciones encaminadas al fortalecimiento e implementación del modelo dual**



# Firma del Compromiso Público - Privado por la Promoción y el Fortalecimiento de la Formación y Educación Dual en Colombia

En diciembre de 2021, Confecámaras suscribió el Pacto por la Educación y Formación Dual con los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Trabajo y Educación, el Departamento Nacional de Planeación, la Consejería Presidencial para la Competitividad y el Consejo Privado de Competitividad, con el objetivo de aportar a la pertinencia educativa y formativa, la empleabilidad juvenil y la competitividad empresarial.

En el marco de este pacto, se realizaron talleres en las ciudades de **Bucaramanga**, Cali, Medellín, Armenia y Bogotá, en articulación con las Comisiones Regionales de Competitividad de dichos departamentos, con el fin de socializar la nota orientadora desarrollada por el Ministerio de Educación sobre la nueva normatividad aplicable a la modalidad dual. Además, se realizó el evento “Resultados y Retos de la Formación y Educación Dual”, en el cual se presentaron los avances y retos de la formación y educación dual en Colombia



# Promoción de la formación y educación dual a través de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación

Para la ejecución de esta estrategia, se seleccionaron 10 Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación: Bolívar, Magdalena, Meta, Quindío, Risaralda, **Santander**, Tolima, Valle del Cauca, Atlántico, Bogotá y Cundinamarca.

En el marco de esta estrategia se realizarán 10 mesas de trabajo con empresarios e instituciones educativas y gubernamentales interesadas en el tema, para identificar incentivos pertinentes para que más empresarios decidan participar del modelo dual.



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio



# Formación de formadores

Se promueve la participación de empresarios en el curso formación de formadores, con el que se busca brindar a las empresas herramientas para aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en el escenario empresarial como co-formadoras.



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

## CURSO VIRTUAL FORMACIÓN DE FORMADORES 'FDF'

Una oportunidad para formar a los futuros líderes empresariales de Colombia en contextos reales.

Se entregará certificación al terminar todas las sesiones.

▶ Inscripciones sin costo hasta el **13 de mayo**

Más información en:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



## Proyecto

Mejoramiento de las condiciones institucionales y normativas para la implementación de la educación y formación dual en Colombia





## Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de las condiciones institucionales y normativas para la implementación de la educación y formación dual, como estrategia para mejorar la pertinencia formativa respecto a las necesidades del sector productivo, así como la empleabilidad de los jóvenes.



# Con los siguientes objetivos específicos

1

Desarrollar un análisis normativo y de experiencias internacionales relativas a la educación y formación dual, así como de las mejores prácticas de referencia para su implementación en el contexto nacional.

2

Impulsar el fortalecimiento de la **evaluación de la calidad y alta calidad** para la implementación de la educación y formación dual, en el contexto de las características particulares de este modelo.

3

Aportar insumos para el diseño de incentivos adecuados para la vinculación de más empresas a programas de formación y educación dual.

4

Aportar en la sostenibilidad de la estrategia, a partir de la sistematización de las estrategias y aprendizajes obtenidos a partir de las iniciativas implementadas para el fortalecimiento de la formación y educación dual.

5

Implementar un piloto de formación / educación dual como mecanismo para validar los aprendizajes y conclusiones obtenidos en el desarrollo de los análisis y aprendizajes sobre la formación y educación dual en los diversos sectores involucrados.

## Fortalecimiento para la implementación de la educación y formación dual en Colombia

### Generación de información: análisis, propuestas y estrategias

Análisis del marco normativo colombiano.  
Análisis de fuentes de financiación para incentivos a la participación del sector privado.  
Propuestas de incentivos para la vinculación de los empresarios.  
Sistematización de las estrategias y aprendizajes de las iniciativas desarrolladas para el fortalecimiento.  
Prácticas académicas, investigativas y de aseguramiento de calidad en educación dual.

### Sensibilización y socialización

**4** acciones de socialización de prácticas académicas, investigativas y de aseguramiento de calidad en educación dual, desarrolladas con CNA y CONACES.

### Formación

**2** Programas de formación implementados o fortalecidos.  
**2** Departamentos con programas de formación.  
**50** Estudiantes participantes de los programas de formación  
**50** Empresas vinculadas a programas de formación.

### Misión de referenciación

Misión con **12** actores de los sectores público y privado, para conocer el sistema de formación dual en Suiza y experiencias de países referentes para la región.



# Gracias

**Melissa Sierra**

**Asesora Vicepresidencia de Competitividad y Cooperación**

**E-mail: [msierra@confecamaras.org.co](mailto:msierra@confecamaras.org.co)**