

Fecha de Reunión: Noviembre 30 de 2018
Lugar: Universidad Autónoma de Bucaramanga – Auditorio Jesús Alberto Rey Mariño
Hora de Inicio: 7:45 a.m.

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de Bienvenida.
2. Mapeo Industrias Culturales y Creativas en el AMB.
3. Ley naranja y sus beneficios empresariales.
4. Capacidades y necesidades en la economía naranja regional.
5. Propositiones y Varios.

Antes de iniciar la reunión, se proyecta el documental “Encantos, La magia del Páramo”, un homenaje al campesino paramero por su lucha por la preservación de sus hermosas tierras, dirigido y producido por Lida Fernanda Prada Albarracín, estudiante de último semestre de Artes Audiovisuales en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de Bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 118 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresa un saludo especial y un agradecimiento al Dr. Alberto Montoya Puyana, Rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB, por la organización de la reunión. El Dr. Alberto Montoya Puyana, da un saludo de bienvenida a los asistentes, expresando su agrado por ser anfitrión de esta sesión del CUEES, y resaltando la importancia de vincular al claustro educativo en este tipo de espacios que propenden por el desarrollo de la región.

A continuación el Dr. Puyana, en nombre del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, hace un reconocimiento especial al Dr. Montoya, mediante el otorgamiento de una placa, por su valioso aporte y compromiso con la articulación Universidad Empresa Estado en Santander.

El Dr. Juan Camilo Montoya, quien se posesionará como nuevo rector de la UNAB el próximo 19 de Diciembre, también da un saludo a los asistentes, y ratifica el compromiso de la institución por continuar acompañando la labor del Comité.

2. Mapeo Industrias Culturales y Creativas en el AMB.

En primer lugar, se invita al Dr. Juan Carlos Rodríguez, Docente de la UNAB, a presentar el mapeo, quien inicia mencionando que este trabajo fue realizado gracias a la alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Findeter, el Ministerio de Cultura y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y resalta que el proyecto se ha realizado en tres ciudades colombianas, Manizales, Barranquilla y Bucaramanga; siendo Bucaramanga la primera ciudad en entregar resultados concretos. Para continuar señala el objetivo del proyecto y presenta los 10 sectores que hacen parte del renglón de industrias creativas y culturales, los cuales fueron objeto del estudio.

Posteriormente resalta que el mapeo se hizo mediante la aplicación de 300 encuestas a agentes culturales del Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB, y expone los resultados encontrados en cuanto a ubicación geográfica, edad y género. De igual forma exhibe lo hallado en formación académica, resaltando que la gran mayoría de los encuestados cuentan con estudios universitarios, y que en el AMB existen 28 programas académicos profesionales y 8 programas técnicos y tecnológicos relacionados con las industrias creativas y culturales. Así mismo enseña las características de la oferta, en donde se evidencia que el sector de las artes es el de mayor representación, seguido

de medios audiovisuales y editoriales, por lo que da a conocer también aquellas actividades que hacen parte de estos sectores principales; y además resalta la naturaleza económica, los niveles de ingresos y las fuentes de financiación de los agentes encuestados. Con relación al destino de los productos y/o servicios, el Dr. Rodríguez asegura que el estudio evidencia que la mayoría se comercializa a nivel local y nacional, y sólo un pequeño porcentaje es vendido al resto del mundo.

Para finalizar con su exposición, el Dr. Rodríguez enseña las conclusiones del mapeo, y da paso a la Dra. Carmen Alicia Remolina, Coordinadora Cultural de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, quien presenta los desafíos que vienen una vez realizado este mapeo, donde el primero de ellos es la elaboración de un Plan Maestro Metropolitano, que definirá la hoja de ruta de desarrollo del sector y será insumo importante para la política pública local y regional; además hace énfasis en la necesidad de insistir en la creación de la cuenta satélite del sector creativo y cultural, y la realización de un estudio de consumo cultural. Finalmente señala que se debe trabajar en paralelo por facilitar la oferta formativa a los empresarios y emprendedores creativos en temas de gestión de recursos y administración de empresas, y por crear y fortalecer las plataformas de circulación de bienes y servicios del sector creativo y cultural en la región.

3. Ley naranja y sus beneficios empresariales.

El Dr. Oscar Bautista, gestor cultural y abogado, comienza su exposición indicando el objetivo de la Ley 1834 de 2017, “Ley Naranja”, su alcance, y estructura, destacando que la Ley está conformada por 15 artículos, divididos en tres partes: organización, fomento de la industria y fortalecimiento del mercado por parte del Estado. Al respecto explica que en cuanto a la organización se tiene proyectado conformar el Consejo Nacional de Economía Naranja, para el fomento de la industria se pretende desarrollar la estrategia de las 7I, y el fortalecimiento del mercado se realizará mediante incentivos, financiación a través de Bancóldex, líneas de crédito y cooperación, entre otros.

Seguidamente menciona los incentivos tributarios que existen actualmente para la industria, establecidos en el artículo 257 del Estatuto Tributario, y cierra su intervención exponiendo hacia dónde va la política naranja, vista desde los lineamientos planteados por el Presidente de la República. Al final, señala las oportunidades que existen para Santander gracias a la “Ley Naranja” y a las iniciativas que se están generando, con el fin de apalancar, fomentar y fortalecer las industrias creativas y culturales.

4. Capacidades y necesidades en la economía naranja regional.

- **Videojuegos**

El Dr. Carlos Rocha, Gerente y Fundador de Below The Game - BTG, como representante del sector de videojuegos, comienza manifestando que esta industria es gigante, generadora de mucho dinero y que además está cambiando el mundo. Para continuar señala que BTG es una empresa santandereana que desarrolla juegos y conceptos únicos e innovadores para plataformas como Play Station, Steam, X-BOX, entre otras, y que nació gracias al apoyo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. De igual forma hace énfasis en la manera como esta industria logra unir a un espectro amplio de profesiones creativas para la elaboración de un proyecto, destaca otras empresas existentes en la región y menciona algunos de los reconocimientos internacionales que ha recibido la empresa por su labor.

Posteriormente hace alusión a las fortalezas de la industria de videojuegos en Santander, destacando que la región cuenta con agentes capacitados y competitivos, y una amplia oferta de productos/servicios creativos y culturales; sin embargo, también asegura que existen desafíos en los que hay que trabajar, como la capacitación del capital humano, la cooperación entre actores locales, entidades públicas y privadas, y el fomento del interés y hábitos de consumo por los Videouegos Indies.

Para terminar su intervención hace una invitación a los asistentes para que crean en la industria y en el potencial que existe en la región, para que apoyen las empresas locales, y para que sigan trabajando por generar proyectos que permitan financiar el sector de los videojuegos y en general a la industria creativa.

- **Artes escénicas**

La Dra. Angélica María Díaz, Directora Cultural de la Universidad Industrial de Santander - UIS, comienza su exposición comentando que según cifras publicadas por el Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2007, la economía naranja aportó el 6.1% a la economía mundial. Para continuar realiza un paralelo entre cuatro teatros de Suramérica, teniendo en cuenta número de empleados, capacidad del escenario, número de asistentes, número de funciones realizadas durante el año 2016, y forma de obtener los recursos; haciendo énfasis en las grandes diferencias que existen en la participación del sector privado para la financiación de un escenario regional como el Auditorio Luis A. Calvo. Por lo anterior hace un llamado a los asistentes, en especial al sector empresarial, a que apoyen y financien este tipo de iniciativas.

Seguidamente refiere que en Colombia, y en general, en América Latina, el culto a la gratuidad es un aspecto que está influyendo negativamente para la realización de espectáculos artísticos; señala la Dra. Díaz, que el Auditorio Luis A. Calvo de las 412 funciones que realizó en el año 2016, 390 fueron de entrada libre. Así mismo presenta una comparación del valor de la entrada al Festival Internacional de Piano, entre 1997 y 2016, en donde se observa que el precio no ha aumentado significativamente, enfatizando así la cultura de las personas de asistir a espectáculos gratuitos o de bajo costo.

A continuación manifiesta que en el año 1982 la UIS decidió apostarle a las artes escénicas y construyó el Auditorio Luis A. Calvo, que durante el 2017 logró tener 800 artistas en escena y más de 100.000 espectadores. De igual forma presenta los grupos artísticos con los que cuenta la UIS, afirmando que sin temor a equivocarse, estos son los más productivos del Departamento, y menciona algunos de los reconocimientos nacionales e internacionales que han recibido. Así mismo hace alusión al programa Vecinos y Amigos, una iniciativa de la UIS que ofrece a la comunidad actividades para el aprovechamiento del tiempo libre, y que congrega todos los domingos alrededor de 1.200 personas.

Para terminar hace un recuento de los activos de Santander para el desarrollo de esta industria, y comenta que existen cuatro aspectos por mejorar para el fortalecimiento de la industria de las artes escénicas: capacitación a los formuladores de proyectos, orientación a corto plazo, innovación y mejor conocimiento de los consumidores.

5. Proposiciones y Varios.

- La Dra. Jassibe Gandur, Subdirectora del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, menciona que esta entidad se encuentra realizando la articulación de los Auditorios Luis A. Calvo, Pedro Gómez Valderrama y el Teatro Santander, con el fin de ampliar la oferta artística de la ciudad; hace una invitación al sector privado para que se apropie de las actividades culturales, y conjuntamente aporten al fortalecimiento de las industrias creativas y culturales en la región.
- Milton Afanador, artista plástico y visual, resalta la importancia de fortalecer la comercialización de productos artísticos y culturales regionales, por lo que indica que el reto de las instituciones involucradas en esta industria es ayudar a los agentes culturales a vender sus productos y vivir dignamente de su trabajo. Es por eso que realiza la siguiente pregunta: ¿cómo hacer para que los agentes culturales puedan comercializar sus obras?
- El Dr. Juan Hernando Puyana, respondiendo a la pregunta del señor Afanador, sugiere crear un equipo de trabajo interdisciplinario que proponga estrategias para avanzar de manera decidida en este sector. Por lo anterior agradece a los interesados manifestarse, para al finalizar la sesión definir este grupo.

- El Dr. Juan Camilo Montoya señala que a las exposiciones les hizo falta el signo pesos, es decir, no dieron a conocer cifras de la industria cultural y creativa en Santander en cuanto a generación de empleos, contribución a la economía regional y pérdidas y ganancias de las empresas de este sector. Así mismo se dirige al Dr. Carlos Rocha con relación a los desafíos que él mencionó durante su intervención, y le realiza las siguientes preguntas: ¿qué necesita un emprendedor para desarrollarse empresarialmente?, ¿qué herramientas, habilidades o conexiones se requieren a fin de ser incluidas en una agenda prioritaria de trabajo?; finalmente comparte a los asistentes la experiencia vivida en la misión a Corea, en la que destaca que se pudo evidenciar el desarrollo de la industria de contenidos digitales, la cual fue convertida en una industria potente y dinámica de la economía coreana.
- La Dra. Vanessa Quiroga, Directora de Transferencia del Conocimiento de la UIS, invita a los empresarios a que consideren el componente cultural como parte de sus programas de responsabilidad social, y en fechas especiales como el día de los niños o de la familia, lleven espectáculos culturales de la región.
- El Dr. Miguel Ángel Hernández, Director de Investigaciones de la UNAB, apoya la sugerencia del Dr. Puyana, y comenta que es una gran oportunidad para el desarrollo de la región, para la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida. De igual forma propone que el equipo de trabajo esté conformado por representantes de las universidades, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Gobernación de Santander, Findeter, el sector empresarial y privado, y los artistas.

Siendo las 9:30 am el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su compañía, deseando una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo a todos, y recordando que la próxima sesión de llevará a cabo el día 25 de Enero de 2019.

En constancia firman,



Juan Hernando Puyana
Responsable de la Reunión



Juliana Niño Vargas
Secretaria de la Reunión