



BID 2007 ³¹

Autores: Alessandra Quartesan, Monicá Romis, Francesco Lanzafame

– Las industrias culturales comprenden los bienes y servicios que tradicionalmente se asocian con las políticas culturales, los servicios creativos y los deportes. Se clasifican en tres categorías (por vínculo principal):

Convencionales

Editorial
Libros
Impresión
Jornales académicos
Revistas

Periódicos
Literatura
Bibliotecas
Audiovisual
Cine
Televisión

Fotografía
Video
Fonografía
Discografía
Radio

Otras

Artes visuales y escénicas
Conciertos y presentaciones
Teatro
Orquestas
Danza

Opera
Artesanías
Diseño
Moda
Turismo cultural
Arquitectura

Museos y galerías
Gastronomía
Productos típicos
Ecoturismo
Deportes

Nuevas

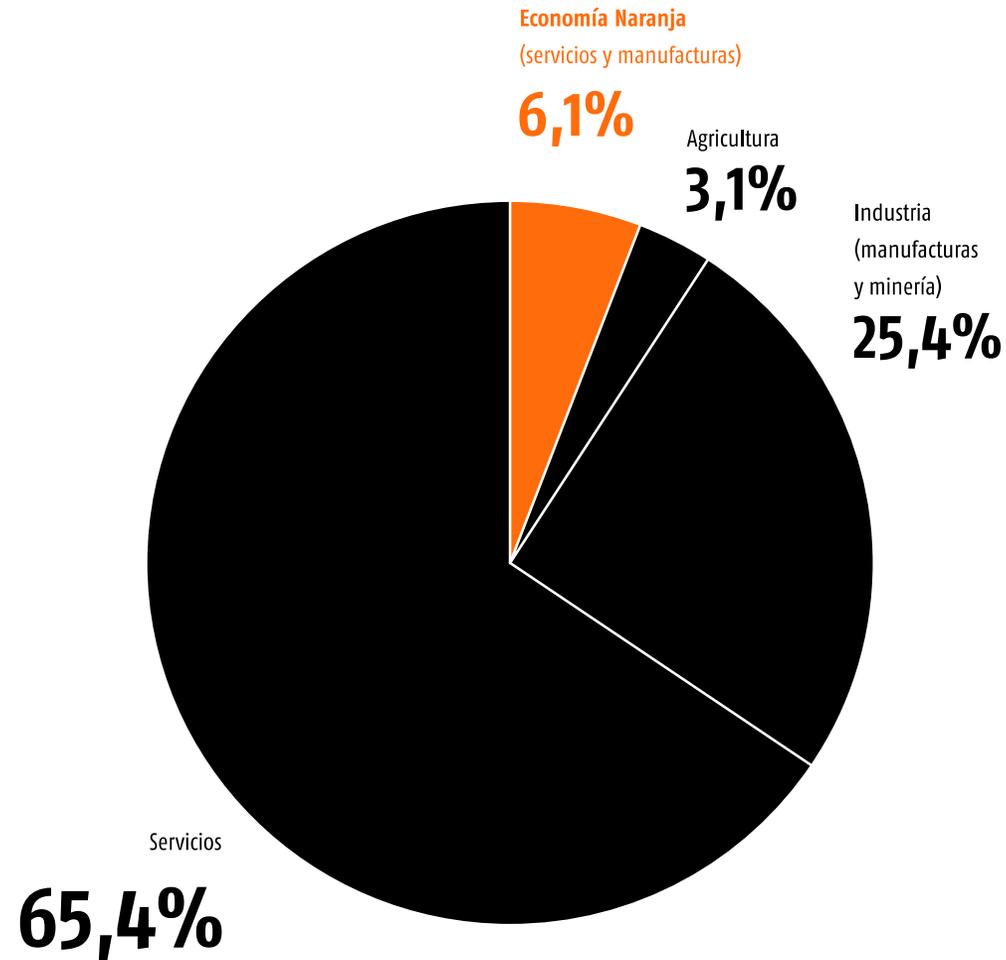
Multimedia
Publicidad
Software
Videojuegos
Soportes de medios



Esta sería su contribución
a la economía

por tipo de sector productivo

(según la forma en que se crean los bienes y servicios)





¿Y ESO SI FUNCIONA ACÁ?



BID 2007 ³¹

Autores: Alessandra Quartesan, Moniça Romis, Francesco Lanzafame

– Las industrias culturales comprenden los bienes y servicios que tradicionalmente se asocian con las políticas culturales, los servicios creativos y los deportes. Se clasifican en tres categorías (por vínculo principal):

Convencionales

Editorial
Libros
Impresión
Jornales académicos
Revistas

Periódicos

Literatura
Bibliotecas
Audiovisual
Cine
Televisión

Fotografía

Video
Fonografía
Discografía
Radio

Otras

Artes visuales y escénicas
Conciertos y presentaciones
Teatro
Orquestas
Danza

Opera

Artesanías
Diseño
Moda
Turismo cultural
Arquitectura

Museos y galerías

Gastronomía
Productos típicos
Ecoturismo
Deportes

Nuevas

Multimedia
Publicidad
Software
Videojuegos
Soportes de medios



									
	Producción	1283	2800	NI	280	NI			
	Producción	468	1500	322,215	NI	NI			
	Programación	28	1321	NI	180	Cogestores =28%			
	Producción	14 256 estudiantes	989	254,680	412	UIS = 56%	Aliados 10%	Política Pub. 10%	Privado 4%

Privado =49%

412 actividades
390 entrada libre

152 invitaciones
Grupos Artisticos

254.680
ASISTENTES





Los números del FIP una comparación 1997 y 1998 vs 2015 y 2016

	1997*	1998*	2015	2016	
Precio por boleta en abono estudiantes UIS	\$6.000	\$6.000	\$5.0000	\$5.000	\$7.500
Precio por boleta en abono particulares	\$16.000	\$16.000	\$5.000	\$15.000	\$20.000
Ingresos por	\$23.737.209	\$21.765.401	\$ 5'704.010	\$ 11'011.080	
Taquilla** (%)	24%	26%	4%	6%	

Tabla 1: Elaboración propia con base en reportes del área y * Angulo D, Díaz A, Plan Estratégico DC 1999 Después de descuentos UIS

2

CONCIERTOS



50

ALMUERZOS

1 Presentación de TUNA UIS, Ganadores Mejor Tuna, la Serena Chile
1 Presentación TUNA Uagro (MX)
1 Presentación ESTUDIANTINA BICENTENARIO (CH)
Transporte Local
TOTAL ARTISTAS

\$1.000.000 COP
\$2.000.000 COP
\$2.000.000 COP
\$500.000 COP
\$5.500.000 COP

Total Contraprestación
\$1.000.000 COP



Tragedia de los comunes es un dilema que sirve para explicar como individuos actuando racional e independiente, por su propio interés, terminan destruyendo de manera no intencional un recurso común. En detrimento del grupo y de ellos mismos.

La cultura en su conjunto es tratada por la sociedad como un bien público.

Los bienes públicos suelen ser víctimas de la **tragedia de los comunes**.

Esta situación le hace mucho daño a los artistas y a los creativos, pues les niega al menos dos derechos fundamentales:



(1) El reconocimiento de su actividad como un trabajo legítimo.



(2) Una remuneración adecuada.

Al mismo tiempo, le niega a la sociedad el progreso que artistas, creativos y toda su cadena de valor pueden aportarle.



Angediaz Gomez
@angediazgomez



Si tienes para contratar el catering de tu evento debes haber previsto también con tiempo y presupuesto los costos de la actividad artística.



Una clase media hambrienta de contenidos locales, en formatos de calidad y en tiempo real.

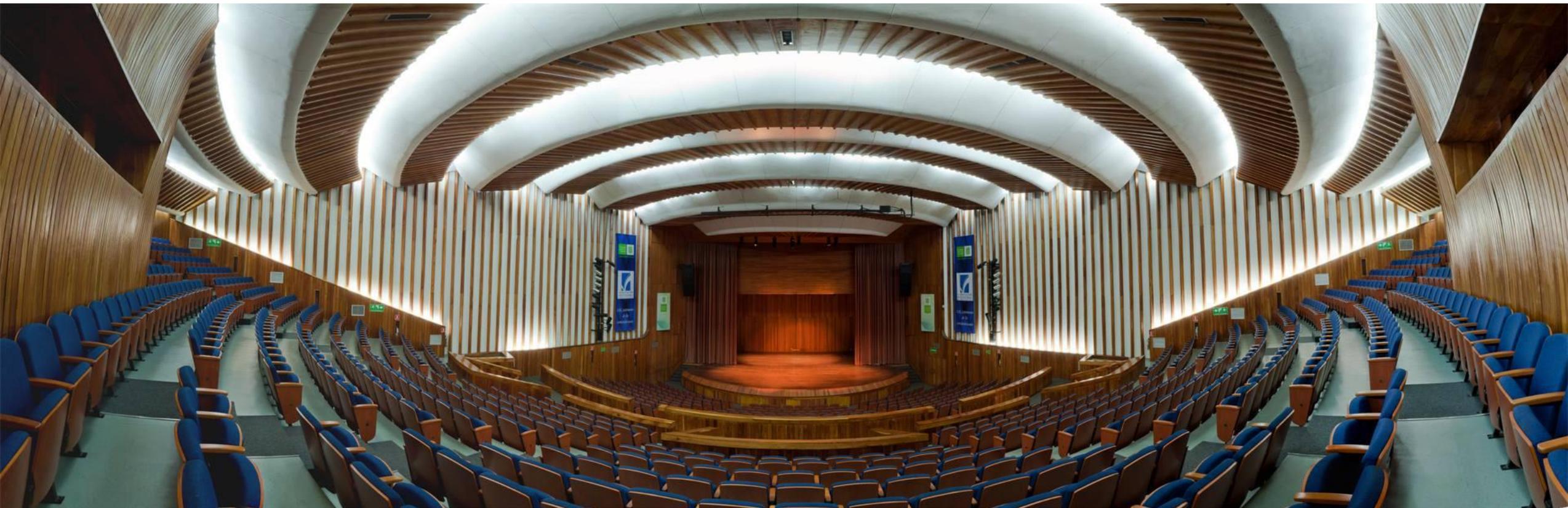


MAPEO
INDUSTRIAS
CREATIVAS Y
CULTURALES
BUCARAMANGA Y ÁREA
METROPOLITANA



*“Hay una propuesta cultural local y alternativa **menos valorada** por el público de Bucaramanga y su Area Metropolitana”*





800 artistas en escena || 12 Temporadas || +100.000 espectadores
Agenda 2018



152 Invitaciones atendidas || 2 Internacionales || 8 Nacional | Gira Departamental

Vecinos y Amigos

Desde febrero de 2016 || +1.200 personas participando por domingo

Video



¿Cómo lo hemos logrado?

1. Respaldo institucional y tener apóstoles en el consejo académico y/o superior
2. Involucrar personas que apoyan el proyecto desde el inicio
3. Tener un líder de proyecto que crea en si mismo, en su proyecto, motive a su equipo y gestione recursos
4. Desarrollar proyectos con metas, objetivos, roles y responsabilidades claras para manejar las expectativas de diferentes actores claves
5. No renuncia con los primeros fracasos, persistencia y aliados (int-ext)
6. Mostrando resultados antes de solicitar recursos o financiación
7. Seleccionando iniciativas que tengan beneficios para múltiples actores clave y que estén alineados con el plan de la Universidad



- 
- 107 Bibliotecas Públicas Municipales
 - 61 Casas de la Cultura creadas mediante Acuerdo Municipal,
 - 8 museos,
 - 1 escuela de arte y oficios en el departamento,
 - 45 Escuelas de Formación Musical
 - 41 Bandas de Música

Beneficiarios de Política Pública

13%	Nacional
16%	Departamental
32%	Municipal

Fuente Mapeo ICC



detesta hablar de dinero.

Tal vez lo principal sea reconocer que mucha gente dentro del sector de la cultura y la creatividad

2017 – Programa Departamental de Concertación



2018 – Actividades artísticas y culturales de duración limitada



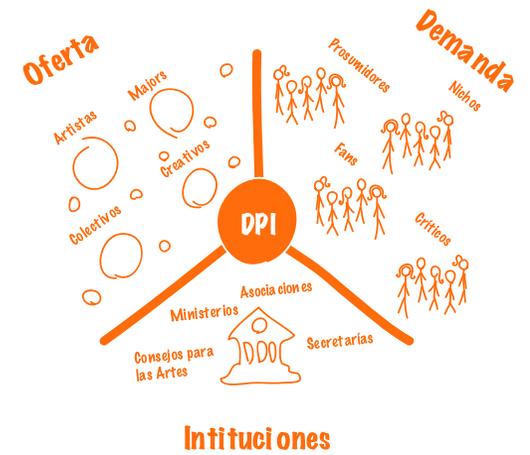
“Hace falta mucho trabajo en el acompañamiento de la formulación de proyectos por parte de los proponentes”





1997 Creación
2015 Netflix aún no es rentable

LE GROUPE
CIRQUE DU SOLEIL
ENTERTAINMENT GROUP



«Sin una audiencia, sin la presencia de espectadores, estas joyas no alcanzarían la función para la cual fueron creadas. El espectador, por tanto, es el artista final. Su vista, corazón, mente— con una mayor o menor capacidad para entender la intención del creador—da vida a las joyas.»





@angediazgomez | Dir.cultural@uis.edu.co