

# MAPEO DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

C A R A C T E R I Z A C I Ó N



# OBJETIVOS



Reconocer las cadenas productivas de valor, las necesidades y potenciales del sector creativo y cultural del Área Metropolitana de Bucaramanga, que impulsen al Área como un territorio creativo y promotor del desarrollo económico sostenible de la región.

**Industrias culturales y creativas.**

**Patrimonio material:**  
Museos, bibliotecas,  
inmueble, ...

**Patrimonio inmaterial:**  
Gastronomía, Carnavales,  
procesiones...

**Patrimonio natural:**  
Reservas, parques, jardines

**Artes (escénicas,  
plásticas o literarias)**  
Música, literatura, teatro,  
danza, pintura...

**Medios audiovisuales  
y editoriales:** Editoriales  
de libros, revistas, cine,  
tv, radio, ...

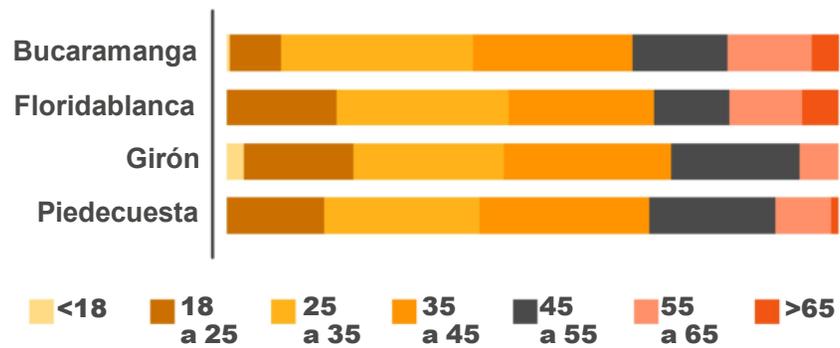
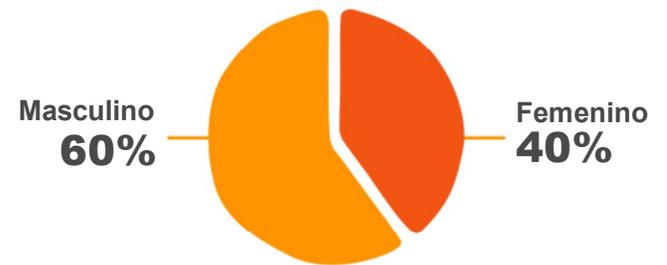
**Servicios creativos**  
Arquitectura,  
publicidad,  
recreación  
y turismo

**Diseño y nuevos  
medios:** Software,  
videojuegos, diseño ...

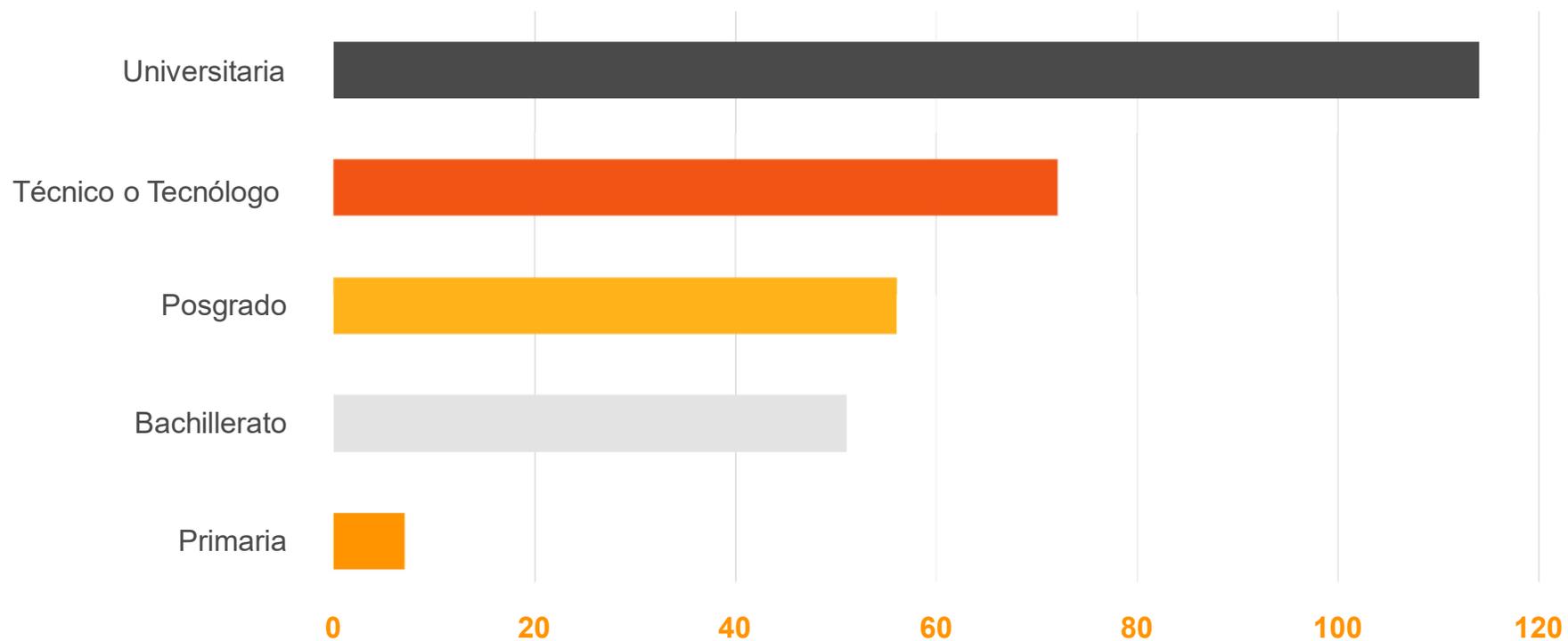
**Artesanía** Arte  
manual, tradicional,  
contemporáneo

**Formación**

**Gestión cultural**



## FORMACIÓN ACADÉMICA



F O R M A C I Ó N

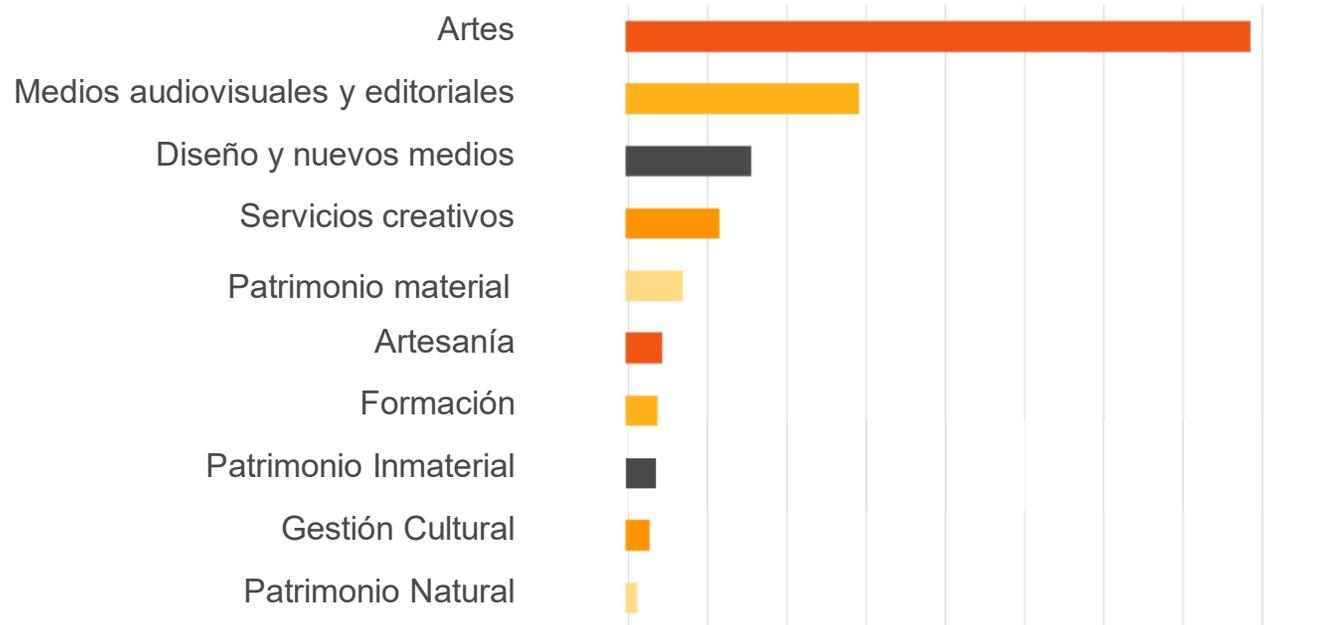
# FORMAS DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES



**28** Programas académicos profesionales

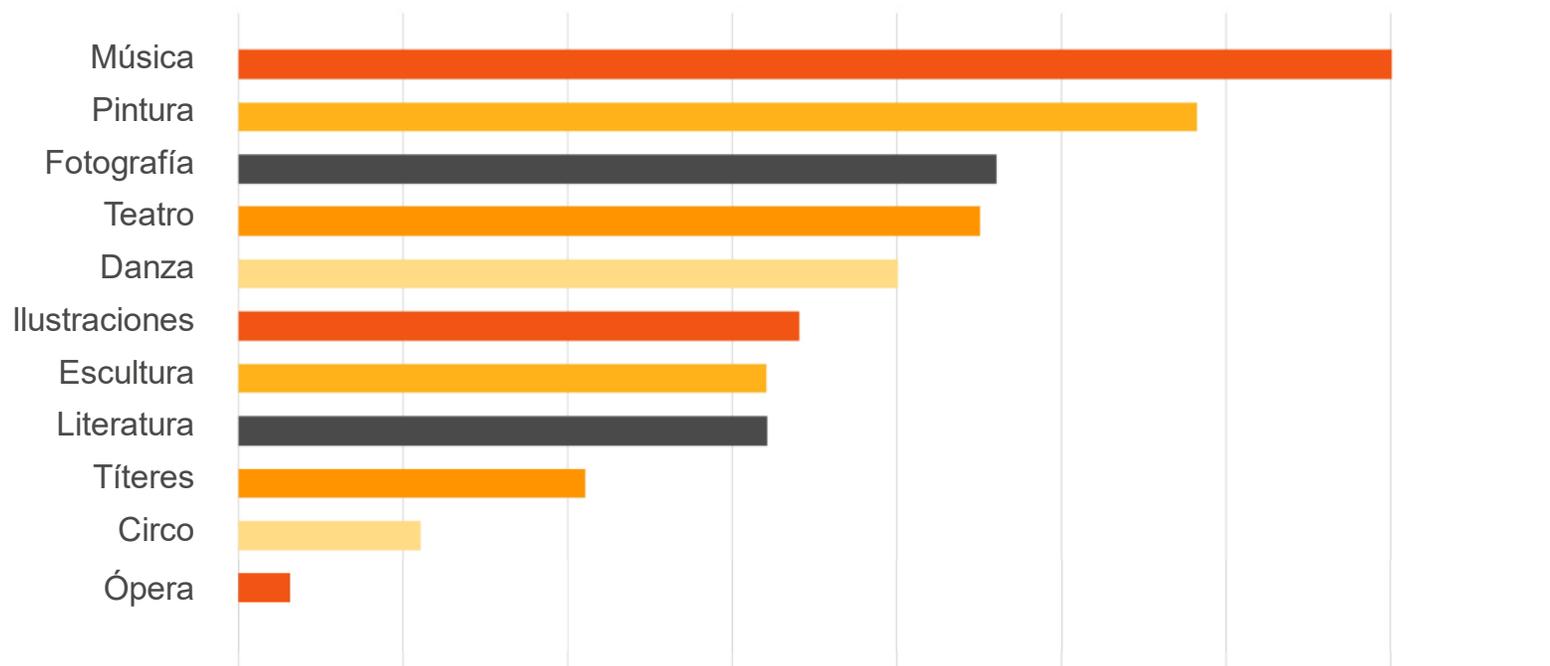
**8** Programas técnicos y tecnológicos

# REPRESENTACIÓN DE SECTORES CREATIVOS Y CULTURALES EN EL AMB



C A R A C T E R Í S T I C A S  
D E L A O F E R T A

## PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL SECTOR DE ARTES EN EL AMB



## CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

# ACTIVIDADES DEL SECTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDITORIALES

Public. Digitales



Tv



Cine



Animación



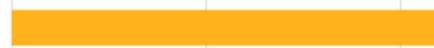
Radio



Revistas



Editoriales

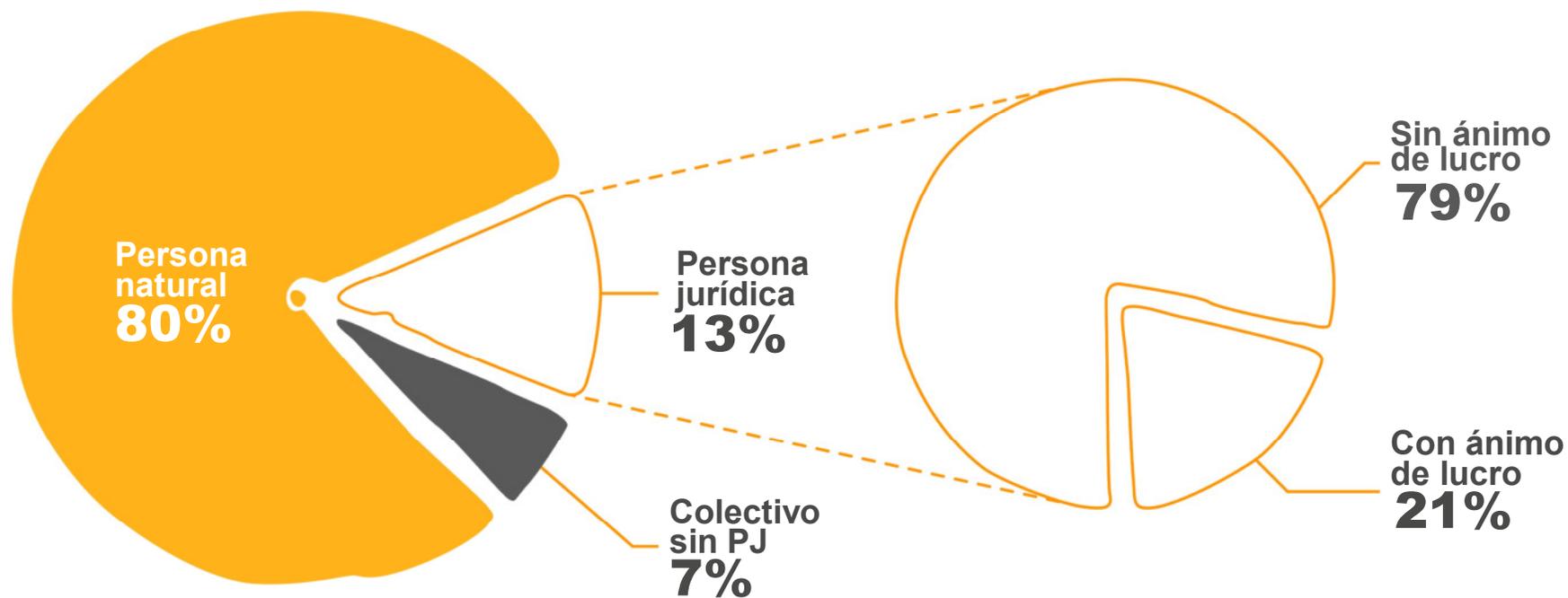


Otros medios

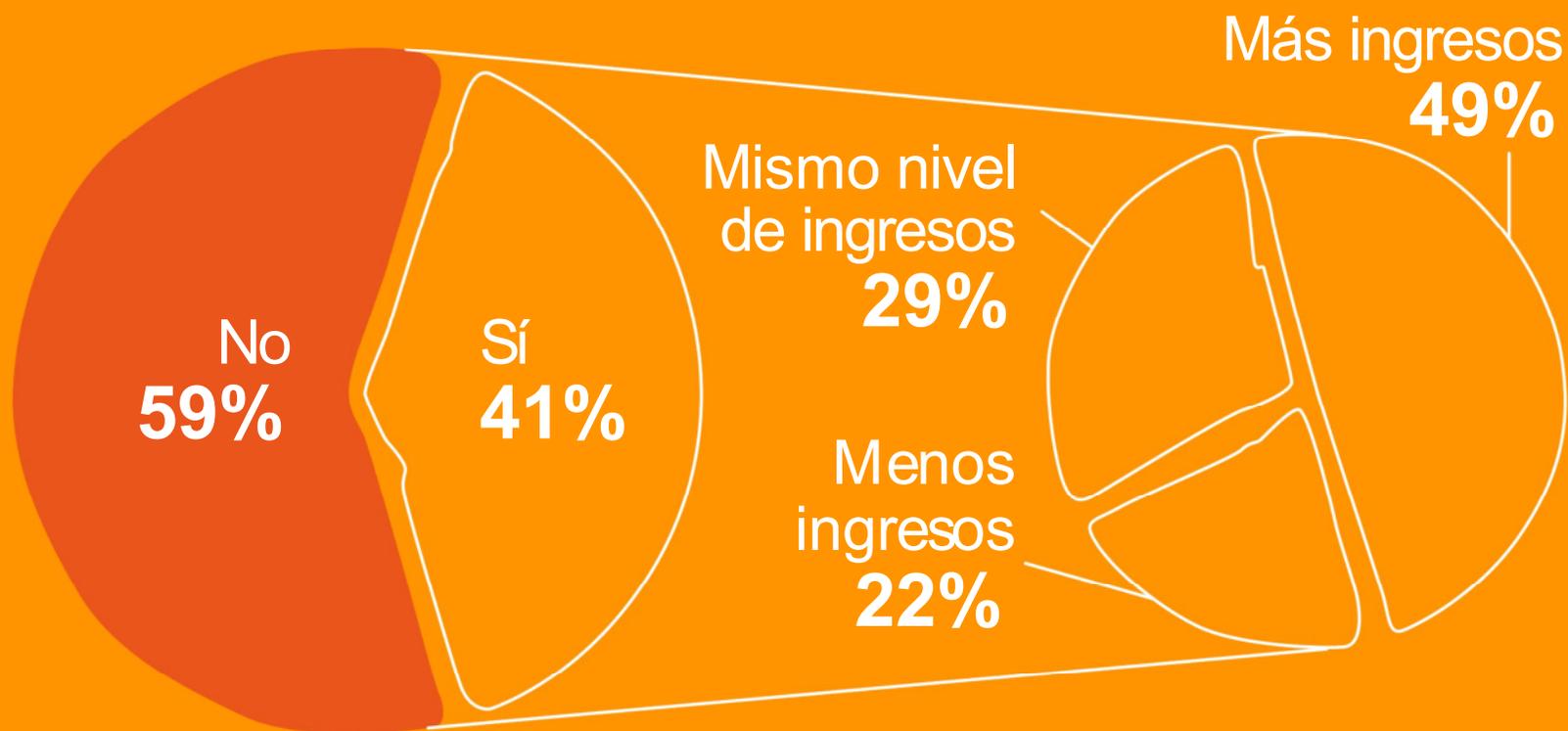


## CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

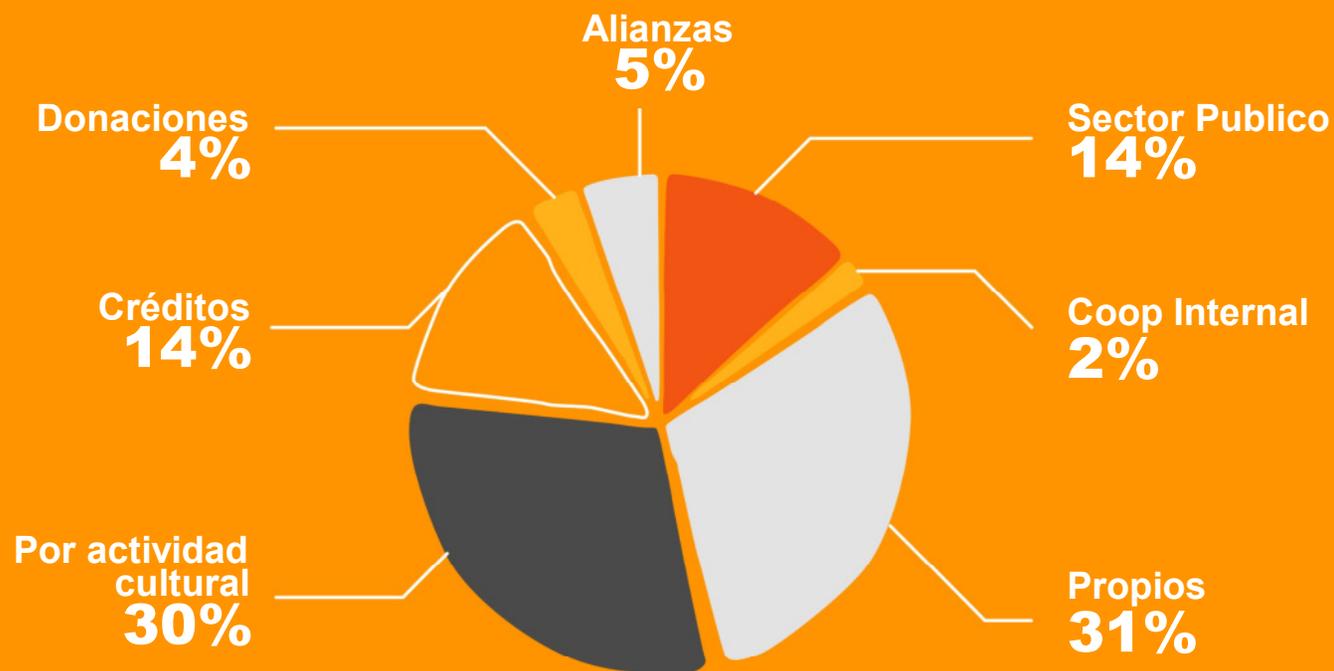
## NATURALEZA ECONÓMICA



## DESEMPEÑO EN ACTIVIDADES DIFERENTES A LAS CULTURALES Y NIVELES DE INGRESOS

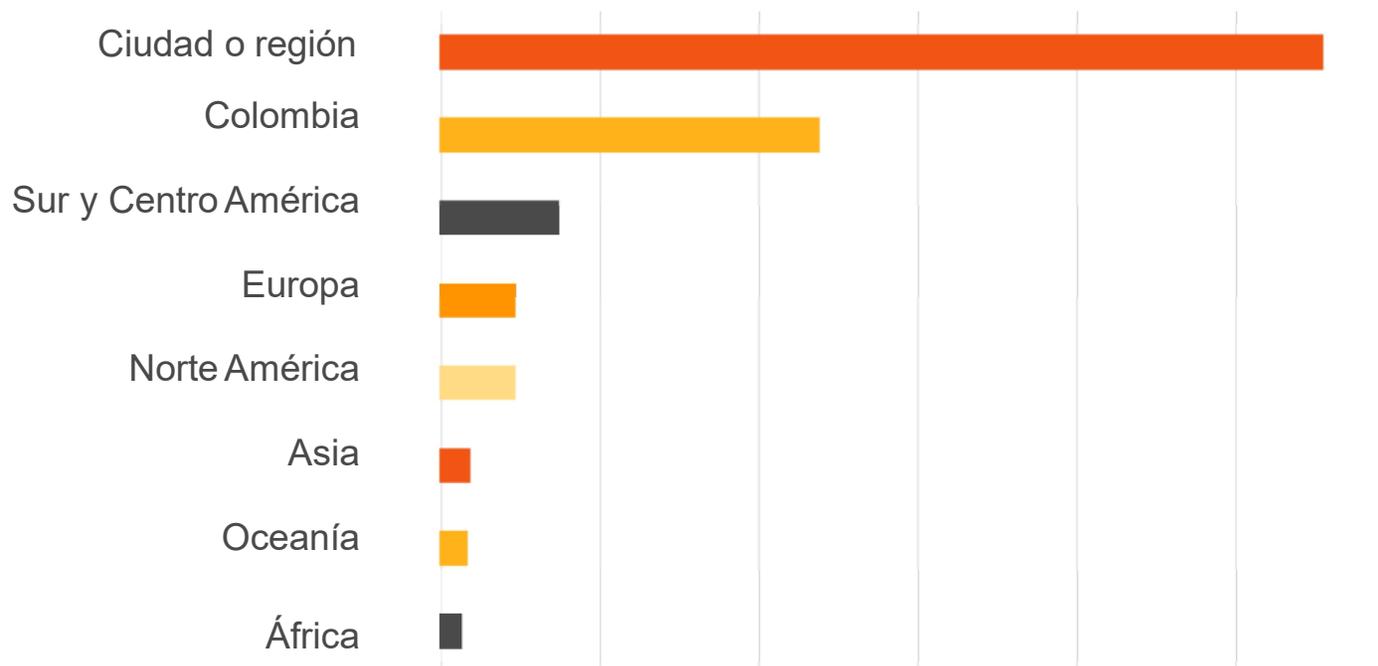


## FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL



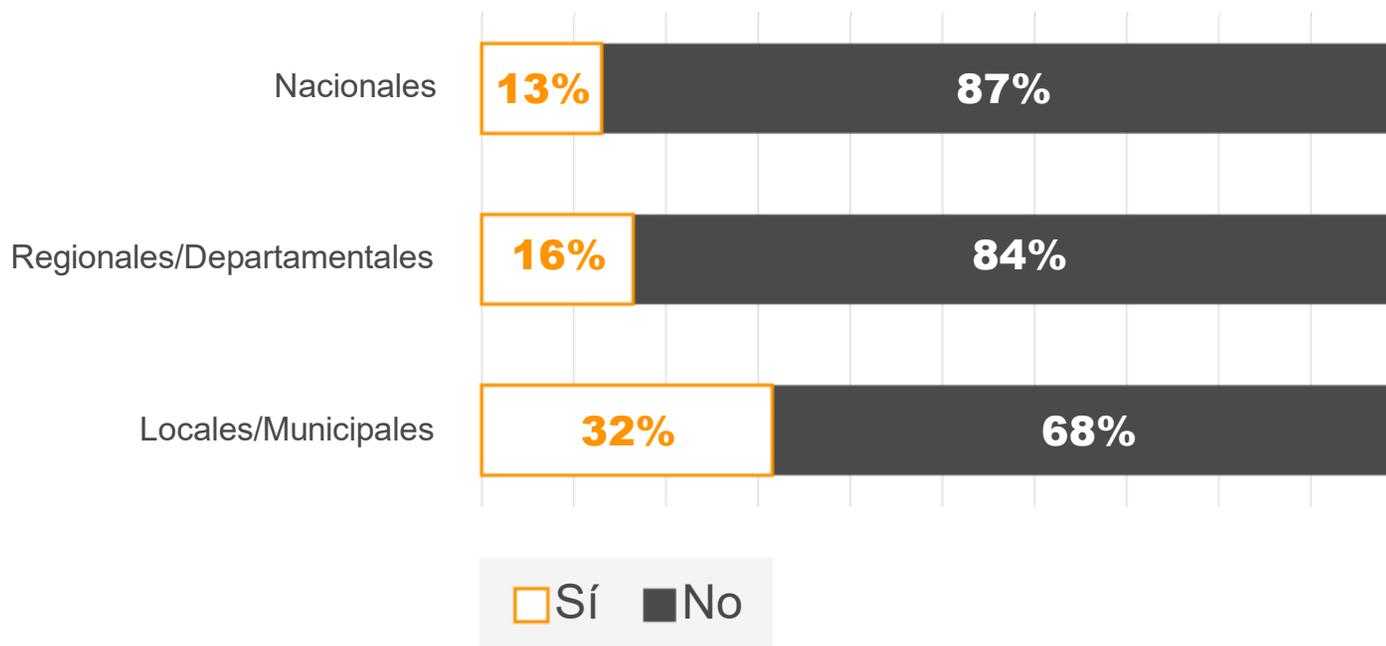
S O S T E N I B I L I D A D

## DESTINO DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



CARACTERÍSTICAS  
DE LA OFERTA

## ¿ES BENEFICIARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS?





# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO

- ▶ Desconocimiento y escasa articulación entre instituciones públicas y agentes del sector.
- ▶ Oferta formativa insuficiente en temas de gestión y administración cultural.
- ▶ Infraestructura pública y privada importante, pero con una dotación deficiente.
- ▶ Poca apropiación del público de la oferta cultural local y bajo reconocimiento del valor económico de las actividades culturales.
- ▶ Déficit de capacidades gerenciales para buscar fuentes de financiación y comercialización alternativas.



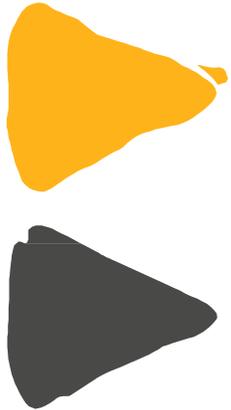
**MAPEO  
INDUSTRIAS  
CREATIVAS Y  
CULTURALES**  
BUCARAMANGA Y ÁREA  
METROPOLITANA



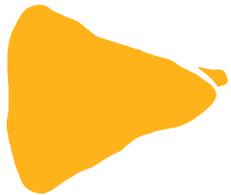
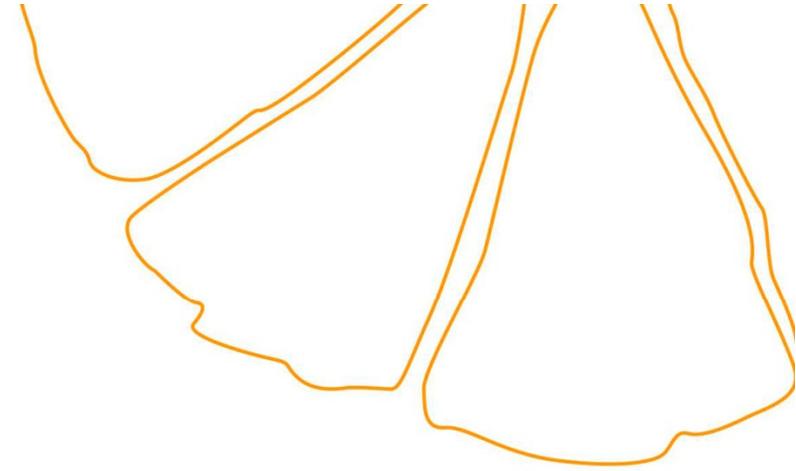
El Mapeo es un buen ejemplo de lo que podemos hacer cuando trabajamos: academia, sector público y privado. Ya lo tenemos, pero para que esto trascienda e impacte económicamente en la región debemos avanzar juntos en los siguientes temas.

# DESAFÍOS

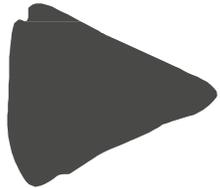
- Mapeo del Sector Creativo y Cultural
- Plan Maestro Metropolitano
- Cuenta Satélite del Sector creativo y cultural
- Estudio de Consumo Cultural



# EN PARALELO



- Facilitar la oferta formativa a los empresarios y emprendedores creativos en temas de gestión de recursos y administración de empresas



- Crear y fortalecer las plataformas de circulación de bienes y servicios del sector creativo y cultural