

RETO EMPRESARIAL

EMPRESA	Jaimes Rueda & Cia	TIPO DE RETO	Desarrollo empresarial /TICs
RETO	Diseñar e implementar estrategias (apoyadas en herramientas TIC) con el fin capacitar a clientes y usuarios sobre los dispositivos médicos que desarrolla la empresa, lo cual les permita su óptimo uso.		
REQUISITOS MÍNIMOS	Diseño y desarrollo de contenidos educativos Estrategias de capacitación (que incluya aprendizaje autónomo y a distancia) Medios de capacitación (herramientas TIC) Sistemas de evaluación de impacto y retroalimentación Protocolo (o procedimientos para implementación)		
ANTECEDENTES	El conocimiento técnico acerca del dispositivo en uso que los asesores quirúrgicos puedan ofrecer a un cirujano durante una cirugía, es determinante en la fidelización del cliente y conlleva un impacto en la imagen de la empresa. La subespecialización del cliente usuario del producto y el amplio portafolio de productos existente hace que recurso humano demande una gran cantidad de conocimiento técnico. Para este efecto la empresa debería disponer de un presupuesto elevado en términos de tiempo, costos de desplazamientos y mantenimiento durante las jornadas de capacitación además de los que demanda los medios y canales de difusión de dicha información. En esa misma vía la empresa debe asegurar que la información adecuada y pertinente acerca de su producto y su uso correcto llegue a sus clientes de forma efectiva. Es así como es necesario diseñar estrategias de capacitación eficientes y efectivas para desarrollar habilidades que resuelvan los requerimientos de conocimiento que debe tener un asesor o consultor quirúrgico.		
TIEMPO DE DESARROLLO	Entre 6 y 12 meses, tiempo en el cual se espera haber diseñado las estrategias y herramientas y realizada una prueba piloto de capacitación		
RECURSOS	Cofinanciación		